

EXPERIENCIAS

## Movimientos sociales y medios de comunicación alternativos. La experiencia de SODEPAZ

---

### *Social movements and alternative mass media. The experience of SODEPAZ*

**Federica CARRARO**

Miembro de Sodepaz

---

#### RESUMEN

*En este artículo se describe la experiencia de una organización no gubernamental para el desarrollo a mediados de los años 90, respecto a la puesta en marcha de un sistema de comunicación-información vía Internet. Las condiciones del sector en esos años y la evolución que ha tenido hasta el momento actual; los retos aún pendientes en la creación de los llamados medios de información alternativos; los desequilibrios entre norte y sur en cuanto a su uso, son temas que se indican y desarrollan a lo largo del texto. Seguir potenciando y mejorando un uso apropiado de estas tecnologías y su difusión en el marco de los cambios impuestos por un sector en continua evolución, siguen tareas pendientes de todas las organizaciones sociales empeñadas en este esfuerzo.*

#### PALABRAS CLAVE

*Comunicación, nuevas tecnologías, información, movimientos sociales, exclusión.*

---

*The experience of spanish ngo about the construction of alternative medias in Internet. The changes in last years of communications and that influence in new possibilities to maitain alternative proyects. Globalization of information and social exclusion.*

### ABSTRACT

*The paper describes the experience of a development NGO in the mid nine - ties concerning the implementation of a communication-information system through internet. The situation of the sector at that time together with its evolution so far; challenges of the so called alternative media; and North-South unbalance in the use of the latter, are issues dealt with across the text. Improving the appropriate use and spreading of these technologies in a constantly evolving sector, are tasks to be addressed by concerned organizations.*

### KEY WORDS

*Communication, news technologies, information, social movements, exclusion.*

En la última década con el triunfo de la opción neoliberal se ha producido una serie de transformaciones sociales que se encuadran en la llamada globalización y que tiene consecuencias sobre el espacio público y sobre la actuación de los movimientos sociales.

En esencia podemos detallar que:

La economía se ha globalizado entre otros factores, gracias a los adelantos técnicos y al desarrollo de las comunicaciones.

Se ha consolidado un mundo unipolar con la desaparición del bloque socialista.

Se ha transformado el papel del estado nacional, debilitándose.

Los medios de comunicación convencionales han continuado su tendencia a la monopolización y uniformidad.

Se ha fragmentado y destruido lo popular, con un debilitamiento de la capacidad de acción de las organizaciones y movimientos sociales tradicionales.

"Los saltos tecnológicos (cuyos soportes son la telemática, el audiovisual y las

redes de comunicación) y los sistemas de comunicación han logrado romper las distancias y anular la velocidad del tiempo, para establecer el criterio de simultaneidad en donde se conjugan a la par lo local y lo global" (Osvaldo León).

Para los nuevos movimientos sociales la comunicación ha adquirido una mayor importancia, se intuye que para cumplir sus objetivos ya no basta con contar con una organización adecuada, ser independientes económicamente, tener unos objetivos justos y contar con una situación social favorable, es indispensable incidir en la opinión pública.

Se trata de poder influir en los centros de decisión. A este fin se ha abierto la posibilidad de poder trabajar en red. Procesos que se han facilitado con el uso de las nuevas tecnologías.

Solidaridad para el Desarrollo y la Paz (SODEPAZ) es una organización modesta, especializada en la cooperación al desarrollo y solidaridad, una ONGD, que

desde su creación ha entendido como una de sus actividades la consolidación de un sistema de información independiente como forma de mejorar su comunicación interna, dar a conocer sus actividades y de otras organizaciones con la que trabaja, en definitiva para cambiar nuestra realidad inmediata, el objetivo más importante de esta asociación. Se ha trabajado en la edición de revistas especializadas dirigidas a un público específico para crear opinión, y en la utilización de las nuevas herramientas informativas como ha sido el caso de Internet, habiendo sido pioneros en este campo.

Se han centrado los recursos y los esfuerzos en intentar que estos proyectos de comunicación fueran coordinados con otros colectivos y organizaciones sociales tanto de nuestro ámbito de actuación como de otros campos (ecologistas, sindicales, educativos,...).

Se ha partido de la premisa constatada, de que la mayoría de los medios de comunicación de amplia difusión existentes se identifican con el sistema dominante, o están sujetos a presiones que hacen que sólo sean útiles para el mantenimiento del mismo y también por entender que las posibilidades de actuación en otros medios como la TV, radio, audiovisuales sobrepasaban las posibilidades de una organización pequeña.

"Los medios de masas de verdad intentan básicamente distraer a la gente. Que hagan cualquier otra cosa, pero que no nos molesten (a nosotros, la gente que manda). Que les interesen los deportes profesionales, por ejemplo. Dejemos que se vuelvan locos con ellos, o con escándalos sexuales, o con las personalidades y sus problemas o algo así. Cualquier cosa, siempre que no sea seria. Por supuesto, lo serio es para los peces gordos. "Nosotros" nos ocupamos de eso." Noam Chomsky.

Pero, ¿cómo podemos definir lo que consideramos como medios de comunicación alternativos?.

"Lo que hace que los medios de comunicación sean alternativos no puede ser simplemente su producto. Porque de seguro ha de ser posible que hayan periódicos, radio y vídeos alternativos que traten de preocupaciones sociales, temas artísticos, o que traten de alguna área política, o apolítica, que sea objeto de un estudio analítico. Con cualquier definición razonable de lo que es alternativo, debería de haber la posibilidad de tener una revista convencional como la *Scientific American* (o *PC World*, o *Time*), una publicación periódica alternativa que cubra el mismo terreno (*Mother Jones*, o *Z*) y también una versión alternativa a cada una de las dos, cubriendo los mismos temas. (...)

El significado de ser alternativo no puede basarse exclusivamente en el enfoque editorial adoptado, en el área de temas de actualidad que se cubren. Ser una institución alternativa, ciertamente, tampoco tiene que ver solo con ser de izquierda o derecha, o diferente en contenido editorial; ser alternativo como institución tiene que ver con cómo la institución está organizada y cómo trabaja, o en contraste, una institución de medios de difusión alternativa (hasta donde lo permiten sus circunstancias) no intenta aumentar sus ganancias al máximo, no vende su público a publicistas para obtener su fuente principal de ingresos (y de esta manera busca un público amplio y no elitista), está estructurada para subvertir las relaciones sociales jerárquicas que definen a la sociedad, y en su estructura es profundamente diferente de otras instituciones sociales, particularmente las corporaciones, y tan independiente de ellas como pueda ser. Una institución alternativa de los medios de comunicación se ve a sí misma como parte de un

proyecto para establecer nuevas formas de organizar los medios de difusión y la actividad social, además de estar comprometida a fomentar estos como un todo, y no solo a su propia preservación. (...) La frase "medios de comunicación alternativos" tiene que empezar a tener alguna substancia para que llegue a tener alguna implicación social. Pero no debemos cometer el error de pensar que, después de haber determinado ampliamente las opciones alternativas de los medios de difusión, debemos de usar nuestra definición para atacar a otros y a nosotros mismos. El propósito de distinguir lo que significa ser "alternativo," y determinar qué hay que hacer para ser más alternativo, no es atacar o lamentarnos de nuestros defectos y los de otros; el propósito es darnos cuenta de lo que debemos mejorar y de que tenemos que apoyarnos mutuamente en nuestros esfuerzos para que esta empresa tenga éxito." Michael Albert.

#### *Nuestra experiencia en el ámbito de la telemática*

En nuestra actividad en el uso de INTERNET contamos con dos experiencias significativas, una la creación de INICIO, integrado desde su creación en un proyecto común de ámbito internacional, como servidor de acceso a la red y de difusión de información de los colectivos y asociaciones que lo han venido utilizando, y otra EDUALTER como medio especializado en la Educación Alternativa.

En octubre de 1994 se celebraba en Madrid la asamblea general del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial que tiene lugar una vez cada tres años fuera de Washington. Estas instituciones financieras internacionales son las dos más poderosas a la hora de determinar las relaciones internacionales Centro-Periferia, Norte-Sur, y bien conocidas por estar totalmente con-

troladas y al servicio de los intereses del Norte. Ese año, dichas instituciones nacidas tras los acuerdos de Bretton Woods, celebrarían el cincuenta aniversario de su creación y el evento reuniría a más de 15.000 participantes de todo el mundo entre estos 180 ministros de economía y hacienda y 180 gobernadores de bancos centrales, presidentes y directivos de las principales entidades financieras privadas y públicas, y de grandes compañías internacionales. A todo esto se añadía la reunión del GATT que celebraba la aprobación por "unanimidad" del Acta Final de la Ronda de Uruguay que incrementaba de forma considerable la internacionalización de la economía capitalista.

Ante esta perspectiva, los colectivos con conciencia anticapitalista se lanzan a preparar una contracumbre que denuncie esta situación. En el estado español esta movilización comienza a finales de 1993 aglutinando a un puñado de colectivos dentro de la campaña internacional 50 Años Bastan. En las reuniones preparatorias se ve la necesidad de contar con una herramienta telemática que facilite la preparación y la coordinación de la contracumbre. En aquel momento en el estado, Internet era algo sólo al alcance de profesores de escuelas técnicas y de alumnos de doctorado y centralizado por RedIris -una red financiada por la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología-, no se había popularizado aun la WWW, aunque había un considerable movimiento de comunicación telemática entorno a BBSs principalmente de jóvenes forofos de la informática.

Sodepaz, quien había hecho la propuesta de disponer de comunicaciones telemáticas, asumió la tarea de implantar este servicio. En un primer momento se contacta con GreenNet en Londres, un servidor telemático dedicado a dar servicio a colectivos alternativos e integrado en la red Asociación para las Comunica-

ciones Progresistas (APC), quien propuso la posibilidad de montar un servidor en Madrid.

En aquel momento, en el estado existían dos BBSs alternativas: HELP en Barcelona y Revolware en Madrid. Estas eran pequeños proyectos que aglutinaban a un reducidísimo grupo de "ciber-militantes" y se soportaban sobre sendos ordenadores 286 con tecnología Fido sobre MS-DOS. HELP estaba soportada por el ímpetu de un solo individuo, aunque apoyado muy de cerca por la gente de El Lokal, la agencia ADAI y GEA a quien la BBS daba soporte para la difusión de datos de radioactividad post-Chernobil de la Red RAD. Por su parte, Revolware surgía de un grupo -con el mismo nombre- dedicado a la crítica y apropiación social de las nuevas tecnologías, y con estrecha relación con la agencia de contra información UPA. Los usuarios de estas BBSs eran unas pocas personas que aunaban su militancia política con el interés por la informática.

También existían dos proyectos embrionarios de mayor envergadura ligados a escuelas técnicas de ingeniería y ONGs de desarrollo: la Red Eurosur en Madrid y Pangea en Barcelona. Ambos manejaban la idea de montar sistemas telemáticos para dar servicio a las ONGs. El primero surgía de IEPALA y con el respaldo de un profesor de la UPM, y su objetivo era dar una extensión telemática al exhaustivo centro de documentación con el que contaban; y el segundo respaldado y dinamizado por un profesor de la UPC, en torno a quien se articula una federación de asociaciones: Comunicació per a la Cooperació, que agrupa a el Movimiento de Objeción de Conciencia, Entrepueblos, el Movimiento 0,7% para el desarrollo y Payasos Sin Fronteras. Estos últimos habían descubierto la potencialidad del correo electrónico cuando tras una actuación en el campo de refugiados de Veli Joze, Savudrija, en

Croacia, en febrero de 1993, dos voluntarios del M.O.C. hicieron llegar un módem y un ordenador, estableciéndose una comunicación telemática en la que pudieron comunicarse niños y niñas del campo de refugiados con alumnos escolares de Cataluña.

Poco más existía en aquel momento en el ámbito de la telemática alternativa. Tal vez un par de proyectos incluso anteriores (año 90 quizá) y que no terminaban de cuajar; como el de las agencias de contrainformación Tas-Tas en Euskadi y Ana en Barcelona, que pretendían conectarse con la red italo-alemana ECN, o la tentativa de un grupo de mujeres de Andalucía con apoyo institucional que se relacionaba con Poptel, un servidor del Reino Unido cercano al laborismo.

GreenNet, que era punto de referencia común para los cuatro primeros proyectos y el refertete en Europa Occidental en APC, difunde la noticia de la necesidad comunicada por Sodepaz. En aquel momento los costes de las tarifas telefónicas abocaban a la necesidad de que el servidor telemático se localizase en el mismo lugar donde se celebraría la contracumbre: Madrid, y de los dos proyectos que allí existían sólo el de Revolware contaba con la independencia y agilidad como para apoyar a Sodepaz en este tipo de proyecto.

A partir de diciembre del 93 se comienza a traducir el interface de programa al español, y se empieza a instalar una versión monotarea con la ayuda a través de correo electrónico desde Gran Bretaña, Alemania y el nodo argentino Wamani. Esta forma de trabajar coordinándose con herramientas telemáticas entre varios países, hace que las primeras pruebas de conexión que se realizan en enero del 94, se hagan entre Madrid y Colonia (Alemania), sin el uso del teléfono de voz. A principios de febrero se desplazan a Madrid, dos voluntarios y cola-

boradores de APC. En ese momento se amplía la capacidad del ordenador y se monta un sistema de copias de seguridad, con material reciclado y/o conseguido en tiendas de segundamano de electrónica en Londres. Desde el punto de vista del software, se instala un sistema multitarea sobre MS-DOS (DeskView) lo que permite accesos simultáneos al servidor.

Por la misma época, otros compañeros de Euskadi, se acercaron al Nodo50 en busca de apoyo para montar un sistema similar. Tengamos en cuenta que las tarifas telefónicas existentes en ese momento gravaban sobremanera las comunicaciones interprovinciales, y la topología de red más idónea a la hora de su sustentabilidad económica era la descentralizada; en este punto, de forma indirecta se fomentaba la descentralización: "piensa globalmente, conecta localmente".

En octubre de ese mismo año se completa el montaje telemático del Nodo50 que daría servicio a la contracumbre, finalizando la instalación de la primera BBS de Eusnet. GreenNet -como coordinador de APC Europa- expone su postura de fomentar una integración cooperativa de todos los proyectos existentes en ese momento, como red de la APC en el estado español. A partir de ese momento se profundiza en la coordinación de esfuerzos entre los diferentes proyectos, creándose la red de nodos federados IPANEX en 1995 que incluía a los proyectos anteriormente mencionados más el de Xarxaneta en Valencia, "IPANEX" es el acrónimo de los proyectos que fundan la red: Iepala, Pangea, Altercom, Nodo50, Eusnet y Xarxaneta. Una vez federadas, se solicita a la APC el ingreso en dicha red, proceso que concluye con éxito a mediados de 1997.

A principios de 1996 los nodos de la red federada estudian la posibilidad de conectarse a través de Infovía.

Eusnet, por su parte propone la puesta en marcha de un único servidor físico que compartiesen los cuatro proyectos restantes, con conexiones Internet e Infovía comunes. Dada la heterogeneidad y dispersión territorial de los cuatro proyectos que componen en ese momento IPANEX, sólo Xarxaneta opta por esta vía. Pangea irá avanzando en este sentido salvando pacientemente los obstáculos de la burocracia universitaria. Nodo50 por su parte monta un servidor sobre Windows NT con accesos Internet e Infovía en noviembre de 1996.

La acogida de esta nueva fase del Nodo50 por parte de los colectivos ha sido -y seguirá siendo- fundamental para su despegue y desarrollo. Poco a poco se unen al proyecto compañeras y compañeros interesadas en amplificar su práctica política y social con las herramientas telemáticas y de construir nuevos espacios telemáticos desde una perspectiva liberadora.

En esencia este proyecto de comunicación alternativo está sustentado por los siguientes objetivos:

Facilitar el acceso a INTERNET de los colectivos pertenecientes a los diversos movimientos sociales a un coste reducido. Hay que tener en cuenta que en esos momentos el acceso a INTERNET fuera de las universidades y empresas era dado a unos precios elevados por unas pocas empresas. Siendo la cobertura de esta necesidad la forma básica de financiación del servicio.

Facilitar el trabajo en red de las diversas organizaciones sociales para la coordinación de campañas y actividades.

Facilitar la difusión de las informaciones alternativas en lo referente al contenido y su temática. Es decir, dar a conocer aquellas noticias, documentos, pro-

yectos, campañas, convocatorias, trabajos de base,...etc. que no tienen cabida en los medios convencionales.

Facilitar que la difusión de la información sin intermediarios donde los propios movimientos sociales puedan dar su propia versión de los acontecimientos.

Pero estos objetivos en parte eran fruto de la realidad del mercado de comunicaciones y en parte por los objetivos ideológicos definidos, y por tanto estaban y están sujetos a los cambios que en el mundo de las comunicaciones se pueden producir, un sector caracterizado por estar en permanente movimiento.

Los cambios más relevantes que se han producido en los últimos dos años han sido:

- Generalización del uso de INTERNET, con un crecimiento exponencial, habiéndose pasado de los 400 mil usuarios a 5 millones.
  - Modificación de las tarifas de acceso: llamada local y gratuidad del acceso a partir del verano de 1999, con grandes campañas de promoción de las empresas de telecomunicación.
  - Tendencia a la concentración de los grandes portales de acceso, controlados por unas pocas empresas multinacionales (Terra, Wanadoo, Ya.com, Eresmas...), y creación de portales específicos "similares" a los de los movimientos alternativos ligados o promocionados por estas mismas empresas: risolidaria.org (Telefónica), Canalsolidario (Eresmas),... con el fin de atraer a nuevos consumidores de la red.
  - Reducción de los costes de conexión para los propios servidores y con la comercialización de nuevos servicios (servidores virtuales, servidores arrendados,..), disminuyendo significativamente los costes de operación. Creándose nuevos proyectos alternativos: Sin Dominio, Informática Abierta, ....
  - Difusión de los conocimientos en el uso de los programas de diseño de web.
- Este cambio de situación, cuya tendencia se conocía ya por otros países como EE.UU. o Gran Bretaña, no ha dejado de tener consecuencias inmediatas, como son:
- Disminución o paralización del crecimiento de los usuarios de los servidores alternativos, en cuanto al pago de la cuota de acceso, lo que dificulta la autosostenibilidad de los diversos proyectos.
  - Paralelamente se ha producido un aumento en el uso de la información de los servidores alternativos, pero con un crecimiento menor al que se produce en el número de usuarios de la red, lo que puede significar un riesgo tendencial hacia la ocupación de un espacio marginal.
  - Menor necesidad de las actividades encaminadas a difundir los conocimientos en el manejo de las herramientas para el uso de INTERNET.
  - Situación permanente de inestabilidad de los proyectos, tanto en su autofinanciación como en su adecuación tecnológica y organizativa.
- No podemos olvidar que este proceso se ha dado dentro de otro de mayores consecuencias como es el de la privatización de Internet. Si en un principio la red

era subvencionada por las diversas administraciones, principalmente en lo relacionado con la investigación, a partir de 1991 se primó la entrada de las empresas multinacionales y como consecuencia la transformación de las inversiones en beneficio privado. Los proyectos alternativos no han podido quedar al margen, habiendo desaparecido algunos y estando todos en una situación de inestabilidad.

En consecuencia los objetivos principales en estos momentos son:

1.- Garantizar la independencia de los contenidos.

2.- Establecer formas organizativas en red que coordinen los proyectos existentes, tanto en el nivel local como global, potenciando el surgimiento de otros nuevos. La única garantía de continuidad.

3.- Garantizar la transformación tecnológica de los proyectos alternativos y la difusión del conocimiento entre los usuarios.

Si nuestra experiencia la valoramos como positiva y perdura con nuevas propuestas es debido a que desde su nacimiento ha estado ligada a proyectos internacionales entre los que podemos destacar las redes de APC, Independent Media Center (IMC) o las redes de Apoyo Zapatista.

Campañas como las de oposición a la globalización neoliberal (Madrid, Washington, Seattle, Niza), las acciones de apoyo a la Intifada de Al Qsa o en contra del Plan Colombia, deben parte de sus éxitos a la existencia de estas redes de comunicación alternativas. Merece la pena reproducir, por su actualidad, una parte de un artículo de Gary Wilson sobre la importancia que el gobierno de Israel ha dado al uso de Internet por los

Palestinos. "El gobierno israelita no puede controlar satisfactoriamente Internet de la manera que hace con los medios de comunicación en la Palestina ocupada. Así que Tel Aviv intentó bloquear los servidores para evitar su extensión a través de la Red. El FBI parece estar ayudando al gobierno israelita en sus esfuerzos por bloquear las noticias de fuentes palestinas en Internet bajo la motivación de estar "deteniendo el terrorismo. El gobierno israelita ha puesto a funcionar una sección militar en el cyberespacio llamada MAGLAN. MAGLAN ha ayudado a dar a conocer los servidores donde "los ciudadanos" envían información para bloquear los servidores de la Red palestina, máquinas del facsimil y los teléfonos celulares. En aproximadamente una semana, las fuerzas israelitas habían borrado o habían bloqueado el 20% de los servidores palestinos, según un informe en ZDNet, una publicación en Internet".

Todo parece apuntar a que el año 2000 fue el año del despliegue total de Internet. Desde el año el año 99 se han venido gestando diversas operaciones de integración de empresas de comunicación-telecomunicaciones-internet. El año 2000 amaneció con la fusión de America On Line, Time Warner, a las que se sumaba hace unos días Emi, creando un inmenso imperio comunicativo que aspira a hacerse con una buena parte del mercado del cable, internet, música y televisión. En el orden interno fue el lanzamiento y despegue del portal Terra y su posterior unión con el norteamericano Lycos, que aspira a convertirse en el mayor proveedor de servicios en la parte de la red que todavía piensa en castellano. Posteriormente han venido otros, con entrada de las grandes empresas de las comunicaciones de Francia, Alemania, Gran Bretaña,... El diseño físico de la red, su naturaleza horizontal y la facilidad de acceso que garantiza la irrupción en masa con bajos conocimientos técni-



cos, anima al mercado a embarcarse en la construcción de lo que se está empezando a conocer como empresa total que se haga cargo de todo tipo de demanda y satisfaga, en un proceso a medio plazo, la inmensa mayoría de necesidades oportunamente creadas y alimentadas.

El despliegue que se ha hecho a nivel mediático en los dos últimos años sobre la sociedad de la información, la red de redes y el ciberespacio, oculta que lo que se ha ido creando es un territorio de producción cultural y consumo, de ámbito mundial y orientado a las clases medias y sectores profesionales del mundo desarrollado.

El acceso a la red es absolutamente prohibitivo para más del 80% de la población mundial, que la tendencia es la de reducir aún más el cerco entorno al occidente desarrollado y que una nueva barrera de exclusión social se está levantando frente a aquellos que no disponen

ni dispondrán de acceso al medio que, paradójicamente se está convirtiendo en el espacio convencional y formal por excelencia de la comunicación social.

Por cada mil palabras enviadas desde el Norte, el Sur sólo devuelve diez. "La comunicación es el poder y está desigualmente distribuida, tanto a nivel nacional como internacional, lo que produce un abismo creciente que separa a los informados de los desinformados (...) Las conclusiones (del Informe sobre Cultura y Desarrollo, UNESCO) son que ahora, igual que hace 20 años, el mundo se caracteriza por aquellos con tecnología y los que no disponen de ella. El informe apunta hacia la necesidad de reforzar los medios de comunicación locales y a pequeña escala para garantizar la libertad y la diversidad de expresión" *Eco-news Africa*.

Cambiar esta realidad es nuestro objetivo.

<b>Bloques de Países (*)</b>	<b>Usuarios Internet por 1000 habitantes</b>	<b>Nº de Ordenadores Personales por 1000 habitantes</b>
Desarrollados	17,9	156
No Desarrollados	0,5	7
Total	4,8	44

(\*) Cuadernos CJ

## **BIBLIOGRAFIA**

- NOAM CHOMSKY. ¿Qué hace que los medios convencionales sean convencionales?. Znet.
- MICHAEL ALBERT. ¿Qué es lo que define a los medios alternativos?. Znet.
- EDUARDO TAMAYO. Movimientos Sociales: La Riqueza de la Diversidad. ALAI.
- La inconfesable historia de Nodo50. De Sur a Sur nº 14, 1998.
- Econews Africa. Vol. 4. Nº 3. Febrero 1995.
- JOSEP F. MARIA i Serrano. La Globalización. Cuadernos CJ, nº 103.
- GARY WILSON. La INITIFADA en el Cyberspacio. IMC.

## **SITIOS DE INTERÉS:**

- SODEPAZ  
<http://www.sodepaz.org>
- Pangea  
<http://www.pangea.org>
- Nodo50  
<http://www.nodo50.org>
- EDUALTER  
<http://www.pangea.org/edualter>
- Informática Abierta  
<http://www.abierta.org>
- Sin Dominio  
<http://www.sindominio.net>
- APC  
<http://www.apc.org>
- Znet  
<http://www.zmag.org>
- ALAI  
<http://www.alainet.org>
- IMC  
<http://www.indymedia.org>