

REVISTA CUBANA DE PSICOLOGÍA

Director: DIONISIO ZALDIVAR PÉREZ

Editor: UNIVERSIDAD DE LA HABANA

Dirección: UNIVERSIDAD DE LA HABANA, DEPARTAMENTO DE EDICIONES, CALLE I No. 302 ENTRE 15 Y 17. CIUDAD DE LA HABANA, VEDADO, HABANA 4, CUBA.

Números editados al año: 3



V O L U M E N 1 3 • N Ú M E R O S 2 - 3 • 1 9 9 6

- Logros, problemas y retos de la Psicología en Cuba. Carolina de la Torre Molina, Manuel Calviño Valdés-Fauly. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.

Resumen

Los autores, desde el punto de vista de sus experiencias personales hacen un balance crítico de los éxitos alcanzados en diferentes esferas de la Psicología cubana actual, así como de las dificultades y retos que enfrenta.

- Virilidad. ¿Conocemos el costo de ser hombre?. Patricia Arés Muzio. Facultad de Psicología, Universidad de La Habana.

Resumen

El presente trabajo constituye una sistematización de algunas reflexiones y experiencias profesionales en torno a la problemática de rol de género y el costo psicológico de la masculinidad, desde las asignaciones sociales. Se hace una valoración de cuáles presupuestos teórico-metodológicos deben tomarse en cuenta para la utilización de los grupos de reflexión de varones como instrumento de prevención.

- Estilos de dirección, liderazgo y productividad grupal. Julio César Casales F. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.

Resumen

La determinación de los factores psicosociales que influyen en la efectividad de la dirección de grupos pequeños resulta de enorme importancia para la práctica en las organizaciones. A nuestro juicio una fructífera aproximación a este complejo problema la constituye aquella que hace particular énfasis en tres tipos de factores: las características de la personalidad del dirigente del grupo, especialmente su estilo. Las peculiaridades del grupo, especialmen-

te las interrelaciones existentes entre el dirigente y su grupo, así como la actividad que el grupo realiza, especialmente su tipo y estructura. Consideramos, no obstante, la necesidad de incluir un cuarto factor: «la condición de líder del dirigente». El presente trabajo tiene como objetivos analizar el rol desempeñado por tales factores y presentar algunos resultados de estudios concretos en tal sentido.

- Marketing y relaciones públicas: Realidades, ilusiones y alucinaciones en el contexto de la subjetividad. (Apuntes para el posicionamiento de la Psicología). Manuel Calviño. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.

Resumen

En el presente trabajo se intenta marcar los vínculos de la producción científica de la Psicología y las prácticas asociadas al marketing intentando esclarecer el significado de dicha ciencia para la nueva disciplina. Se hace un énfasis particular en las Relaciones Públicas atendiendo a lo que esta práctica supone desde el tema de las relaciones interpersonales. Especialmente se tiene como propósito llamar la atención sobre la utilidad y las posibilidades del trabajo del psicólogo junto a los hombres de mercado.

- Proyección socio-laboral de los neuróticos. Armando Alonso Alvarez. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana. Cuba.

Resumen

La neurosis constituye la enfermedad más frecuente (50 por 100 aproximadamente) entre las enfermedades psíquicas y está presente entre el 10 y el 20 por 100 de la población total. De aquí se deriva la gran cantidad de personas que sufren la enfermedad así como la influencia negativa que ejercen en quienes las rodean en las distintas esferas de la actividad social. En el trabajo se brinda una caracterización de la personalidad de 150 neuróticos a partir del sistema de necesidades, conflictos, aspiraciones y planes, autovaloración, etc. expresados en las áreas social y laboral. Se realiza además, un análisis comparativo de estos indicadores en sujetos normales. Con este fin se aplicó el método clínico en el estudio de casos a través de entrevistas, Prueba de información Reveladora (PIR), Metodica de elección de valores, Metodica de autovaloración Dembo-Rubinstein y la Prueba de completar oraciones. Se demuestra cuán incapacitantes son los mecanismos autorreguladores de la personalidad expresados en estas esferas en los sujetos neuróticos.

- Caracterización de los conflictos en la neurosis. Armando Alonso Alvarez (Facultad de Psicología. Universidad de La Habana), Mercedes Villanueva Claro.

Resumen

La concepción acerca del conflicto tiene gran significación para explicar el origen y desarrollo de la neurosis. En el trabajo se realiza una caracterización de los conflictos en la neurosis a partir de una investigación realizada en un grupo de 20 neuróticos y 20 sujetos normales, utilizado como grupo de comparación, los cuales fueron equivalentes en edad, sexo y escolaridad. Se aplica el método clínico en el estudio de cada sujeto, a partir de la integración de siete técnicas, como: entrevista, composición «Mis principales problemas y conflictos», Prueba de Información Reveladora (temática), Listado de problemas (eventos vitales) y otras, arribando a regularidades en cada grupo, las que fueron comparadas. El análisis se realiza valorando los indicadores: cantidad y áreas de conflictos, su existencia temporal, enfrentamiento a los conflictos y estados psíquicos asociados. Se presentan diferencias importantes entre los grupos, lo cual permitió caracterizar a los conflictos neuróticos. De manera general se concluye que: los conflictos por sí solos no explican el origen y desarrollo de la neurosis, pues éstos

adquieren una significación patógena en dependencia de la personalidad que se ha desarrollado de forma anómala.

- Abuelas, madres e hijas: la subjetividad femenina en tres generaciones (Un estudio de representación social de género a través de historias de vida). Tatiana Cordero Sánchez. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.

Resumen

El presente artículo es la síntesis del trabajo de Diploma «Abuelas, madres e hijas: la subjetividad femenina en tres generaciones. (Un estudio de representación social de género a través de historias de vida)», realizado por la Licenciada en Psicología Tatiana Cordero Sánchez y tutorado por la Dra. Norma Basallo Barrueta. Tres generaciones de mujeres representadas en 6 jóvenes, entre 18 y 25 años, 6 adultas entre 40 y 50 años, y 6 ancianas entre 65 y 75 años, constituyeron la población de estudio. Resumidos en el título los principales aspectos que el mencionado trabajo aborda, se hace referencia además a los procedimientos metodológicos de aplicación y análisis de resultados empleados. Asimismo, se desarrollan algunas categorías, definiciones y presupuestos teóricos de referencia que utilizamos con la finalidad de integrar e interpretar la realidad investigada. Finalmente, las conclusiones reflejan el resultado de la integración e interpretación del material recopilado.