

Revista de Historia de la Psicología
1988, Vol. 9, Núm. 4 págs. 341-355

ABRAHAM MASLOW: EL IMPACTO ACTUAL DE SU OBRA EN LAS CIENCIAS SOCIALES.

M.ANTONIA ZALBIDEA
HELIO CARPINTERO
FRANCISCO TORTOSA

Abstract

In this study, the significance and influence of Maslow's work on the present scientific community is analyzed. The basic method employed has been the analysis of the references to Maslow found in the Social Sciences Citation Index.

The analysis reveals the selective and differential character of the citations produced by Maslow's work. The authors' interest is concentrated on his books, especially two of them, and according to subject matter we can show that the ones more quoted are motivation and self-actualization. The works on science, values and management have also awakened concern.

Resumen

En este trabajo se analiza la presencia e influencia de la obra de Maslow en la comunidad científica actual. La metodología utilizada es el análisis de las citas a Maslow en el Social Sciences Citation Index.

El análisis revela el carácter selectivo y diferencial de las citas desplazadas por la obra de Maslow. El interés de los autores se concentra en sus libros, especialmente dos de ellos, y según las materias a las que corresponden las obras más citadas, vemos que son motivación y auto-realización las que destacan. Los trabajos sobre la ciencia, los valores, y las organizaciones también han despertado interés.

1. INTRODUCCION

La referencia a un trabajo en la literatura científica es un claro indicador de su impacto en la comunidad. La ciencia, como un conocimiento público abierto al reexamen y a la replicación (ZIMAN, 1968), necesita ser difundida a través de canales formales de comunicación, con el objetivo de ser sólidamente establecida y validada (TORTOSA, 1985). El conocimiento científico muestra siempre una dimensión interactiva entre investigadores, y entre éstos y la sociedad. En ese sentido, los autores "vivos" son aquellos cuyos trabajos no se han olvidado, y cuyas ideas son significativas y se mantienen vigentes para aquellos implicados en una activa investigación.

En este trabajo se parte de la hipótesis de que cada artículo científico se apoya en otros anteriores y sirve a su vez de punto de partida para otros, siendo la manifestación más evidente de este entramado científico la cita o referencia bibliográfica (CRONIN, 1984). Cada cita revela la trayectoria seguida por la mente cuando se enfrenta a los problemas que los textos le plantean. El trabajo citado, en uno u otro sentido, mantiene algún tipo de relación con el problema debatido, y ofrece apoyo a la opinión mantenida por el investigador. En otras palabras, las citas nos dan una medida "bruta" de la presencia viva de los autores o trabajos citados en un cierto momento y en un determinado canal de información. Su análisis permite determinar el impacto diferencial de autores y trabajos en función del distinto número de menciones provocadas (GARFIELD, 1979).

El estudio de las citas en las publicaciones científicas ha sido considerado como un método válido para determinar muchas dimensiones sociales en cada campo. Una de estas dimensiones sociales es la estratificación de los científicos, y la consolidación de algunos grupos de autores eminentes en un campo (GARFIELD, 1979; CARPINTERO y PEIRO, 1983). En este sentido, Cole y cols. han sugerido que "el sistema de estratificación en la ciencia opera para preservar el consenso" (COLE y cols., 1978, 213), y para mantener el paradigma teórico alrededor del cual ese consenso existe.

Ya en el post-script a su libro *La estructura de las revoluciones científicas*, Kuhn indicaba la posible utilidad de los estudios bibliográficos y análisis de citas al tratar de determinar los paradigmas existentes en ciencia (KUHN, 1975). Desde entonces se ha incrementado considerablemente, el número de investigaciones que, apoyadas en análisis de citas, han intentado evaluar aportaciones concretas, e incluso

determinar la estructura de especialidades científicas (GARFIELD, 1979; SILVA y cols., 1984; CARBONELL, 1987). Como Cole y Cole (1971) señalan, "los datos disponibles indican que el número de citas está muy correlacionado con virtualmente todas las medidas refinadas de calidad". Se trata de una concepción social de la "eminencia", definida como la clase o grado de reconocimiento y atención que las aportaciones de un autor reciben de la comunidad científica, dentro de lo que CARPINTERO (1983) llama el "contexto de la comunicación".

"Metafóricamente hablando, las citas son huellas permanentes en el paisaje del logro académico, huellas que resisten como testigos al paso de las ideas" (CRONIN, 1984). Cada cita bibliográfica establece claramente una dimensión común entre dos trabajos, el citador y el citado, y el grupo de citas que aparecen en una publicación marcan el "contexto mínimo" a tener en cuenta para una adecuada comprensión del trabajo en cuestión. Cuando se construye una red de citas para un campo científico, se detecta su literatura fundamental y base de investigación, y puede delinarse así con cierta exactitud la aceptación paradigmática de ciertas ideas en la comunidad científica.

Son ya muy numerosos los estudios realizados en psicología (ENDLER, 1977, 1978, 1979, 1987; RUSHTON y cols, 1983; TORTOSA y cols, 1983, 1988; ZALBIDEA, 1988) y en otras disciplinas (GARFIELD 1977a,b,c; 1978a,b,c,d; RUSHTON & MELTZER, 1981) a partir de los datos obtenidos en el SCI y en el SSCI. En general, el número de citas a un autor en este repertorio multidisciplinar proporciona índices de la calidad de la investigación y del impacto de un autor muy fiables, válidos y objetivos. No obstante, existen peligros graves en la utilización de estos repertorios que pueden llevar a falsas interpretaciones y provocar graves defectos en su utilización. Este peligro puede minimizarse si se tienen en cuenta las limitaciones de los datos y los posibles errores derivados de una defectuosa utilización de los mismos. (Enderl, 1979).

En nuestro caso concreto, se nos presentaron dificultades metodológicas que hicieron el proceso de identificación muy complejo. El escollo resultó ser mayor debido al gran número de reediciones de las obras de Maslow, lo que supone que una misma obra se ha publicado con diferentes títulos, y por tanto, su pluralidad de presentaciones puede ser enorme. En algunos de los casos hemos encontrado una misma obra citada por el título de uno o varios de los diferentes libros en los que se ha reeditado o por el título del capítulo mismo escrito por Maslow e introducido en el libro del cual forma parte. O bien, por el título del

artículo en unas ocasiones y en otras por el de la revista en que ha sido publicado. Por otra parte, hemos encontrado situaciones con títulos incompletos o erróneos, otras en que el año de edición era incorrecto o no existía.... Todo ésto, sumado a las variantes que se producen por las diferentes formas de citar, y por los errores existentes en el SSCI ha supuesto, en muchos casos, graves dificultades para la identificación de la obra citada, y para la adscripción cita-obra necesaria para cuantificar la influencia real de cada uno de los trabajos.

2. LA VISIBILIDAD DE MASLOW EN EL SSCI (1966-1984).

Nuestro objetivo en este trabajo, es pues determinar la actualidad e influencia de la obra de Maslow en la psicología durante el período comprendido entre 1966 y 1984; utilizando como metodología básica el análisis de citas.

El universo de datos analizados lo constituyen las citas a Maslow en el *Social Sciences Citation Index*, durante el mencionado período. Comenzaremos por realizar los análisis globales y evolutivos de las citas, utilizando diversos criterios comparativos que nos permitan una interpretación más precisa de los datos cuantitativos.

2.1. Aspectos globales y evolutivos de las citas recibidas por Maslow.

El volumen total de citas recibidas por Maslow en este período asciende a 5.448, con una media de 302,7 por año, que resulta muy superior a la de autores como Luria (99,63), Hebb (102,07), o Watson (63,05). Dicho volumen puede ser transformado, de acuerdo con Platz, en un "índice de visibilidad" que viene dado por el logaritmo de las citas recibidas (Platz, 1965), alcanzando en el caso de Maslow un valor de 3,73, para todo el período estudiado (Luria 3,11, Olds 3,13, Hebb 3,37, y Watson 1,72). (índices promedio Luria 1,93, Hebb, 2,25, Maslow,2,43).

Las 5.448 citas a 107 obras distintas de Maslow, son emitidas por un total de 3.513 autores diferentes en 4.372 artículos y 141 capítulos de libros. Estos trabajos han aparecido en 1.041 revistas y 141

monografías; siendo 5.281 las citas recogidas en las primeras y 167 en las segundas. Todos estos datos constituyen un material complementario e imprescindible para modular los meros datos cuantitativos obtenidos a través del recuento de citas; y nos dan la pista de la enorme dispersión que caracteriza el impacto de Maslow.

Cuando se considera la evolución de las citas, se vé una tendencia claramente positiva, con ligeras oscilaciones, hasta el año 1980, año en que las citas alcanzan su cota máxima, con 392, habiendose duplicado desde 1973 el volumen de citas inicial. Dicha tendencia cambia de signo a partir del siguiente año y las citas comienzan a descender hasta el final del período. El comienzo del ascenso coincide con el año en que Maslow ostentó la presidencia del APA; el descenso empieza el año en que ha pasado la primera década tras su muerte. (Ver gráfica 1). El nivel de citas recibidas por Maslow actualmente, se sitúa en las 250 citas/año, que era el alcanzado en 1971.

Correlativamente ha evolucionado el índice de visibilidad, alcanzando todos los años desde 1973 hasta 1982, valores que están por encima del índice promedio.

3. LA VISIBILIDAD DIFERENCIAL DE LAS OBRAS DE MASLOW.

Es un hecho perfectamente sabido que las obras de un autor no tienen todas el mismo impacto ni son recibidas de igual manera por la comunidad científica. Algunas de ellas producen un efecto muy amplio, son tenidas en cuenta una y otra vez por los autores para poner en juego tanto una obra que sirva de continuación a esas ideas, como por el contrario que pueda criticarlas o que pueda discutir las, mientras que otras obras pueden pasar casi desapercibidas o recibir una muy escasa atención por parte de los colegas de la especialidad.

Esto significa que al estudiar la obra de un autor, y sobre todo desde un punto de vista histórico, nos interesa distinguir cual es el grupo de obras que han producido un gran impacto. Ello lo operacionalizamos con las técnicas bibliométricas, mediante el análisis de las citas que han recibido, entendiéndolo que aquellas obras que reciben gran número de citas son las que han producido gran impacto en la comunidad, mientras que aquellas otras que apenas tienen citas carecen prácticamente de peso

sobre el desarrollo de la imagen que un autor puede haber obtenido a través de su trabajo científico.

De esta forma examinaremos ahora la obra de Maslow desde la distribución diferencial de las citas que han recibido sus obras, tratando así de establecer el núcleo de las obras de mayor impacto.

3.1. Aspectos globales de la visibilidad diferencial.

Como ya hemos indicado previamente, Maslow ha recibido 5448 citas en los 19 años estudiados (1966-84). En nuestro trabajo, hemos identificado las obras citadas en 5307 ocasiones (97,41%), lo que supone un porcentaje de determinación bastante bueno. Hay menos de un 5% de problemas.

No todas las obras reciben citas; son 107 los trabajos tenidos en cuenta por los autores al menos una vez, en el período estudiado (más del 66% de la obra publicada). Curiosamente, hemos encontrado dos obras que no reciben citas en su edición original, pero sí en sus reediciones.(1956, 1971).

Es muy importante advertir que buena parte de la visibilidad lograda por Maslow, lo es a través de las reediciones, o ediciones no-originales de sus obras, puesto que un 30% de las citas totales responde a las obras reeditadas, y, por consiguiente, el peso de las obras no-originales al contribuir a la visibilidad de Maslow, es, a nuestro juicio, muy alta.

En efecto, el monto de citas que recogen este grupo de trabajos (48 reediciones) es de 1576 citas (el 29% del total), con una media de 32,83 citas/obra, que aun siendo menor que las referidas a la obra original -70% de las citas totales, y 35,53 citas/obra-, son un buen indicador de la atención con que ha seguido siendo recibida la obra de nuestro autor, pasado el impacto de su primera aparición.

Una vez considerado éste aspecto, como lo que nos interesa conocer es el peso o impacto de las diferentes obras de Maslow en la comunidad científica, las citas recibidas por las reediciones de cada obra se acumulan a la edición original correspondiente -excepto en el caso de las dos obras que sólo son citadas en sus ediciones no originales- por lo que los análisis posteriores se referirán a las 107 obras visibles de Maslow.

3.2. Distribución de las obras visibles.

Las 107 obras que atraen el interés de los autores, no lo hacen todas con la misma fuerza, hay un pequeño grupo que acumula un gran número de citas, mientras un grupo amplio de obras recibe sólo unas pocas. Concretamente sólo una obra desplaza 2015 citas (casi el 38% del total), y unida a la siguiente (1006 citas = 19%) desplazan el 57% del total entre las dos. Si añadimos 5 obras más (361 citas, 307, 201, 159 y 145 respectivamente) ya tenemos más del 79% del total de citas. El resto (21%) se reparte entre las otras 100 obras visibles.

Aplicando el modelo de dispersión de Bradford (1948), no hemos podido establecer una distribución que la satisfaga adecuadamente. Por ello, nos atrevemos a proponer una conforme a cinco áreas de citas, cada una de las cuales reuniría un 20% del total. Las dos primeras estarían formadas por una única obra (38% del total de citas = 2.015) la tercera también por una sola obra (19%=1.006). El cuarto bloque lo formarían 5 obras más que desplazan 1173 citas (22,10%) y finalmente el quinto comprende las restantes 100 obras que recogen 1113 citas (20,97%). (Ver cuadro 1).

La obra más citada, que abarca las dos primeras áreas propuestas es el libro *Motivation and Personality* (1954), la que cubre la tercera el libro *Toward a Psychology of Being* (1962), y las cinco que forman el cuarto bloque, *The Farther Reaches of The Human Nature* (1971), *A Theory of Human Motivation* (1943) (único artículo del grupo), *Eupsychian Management: A Journal* (1965), *The Psychology of Science* (1966) y *Religions, Values and Peak-experiences* (1964). (A ellas dedicaremos espacio más adelante).

Es claro que se trata de una distribución particularmente sesgada hacia el extremo inicial, ocupado por dos obras que, ellas solas, explican más de la mitad de las citas (56,92%). Si consideramos el promedio citas/obra en las distintas áreas, encontramos grandes variaciones, pues mientras en el primer bloque (áreas 1 y 2) es de 2015 citas/obras, en la tercera área es de 1006; la media es de 234,6 citas/obra en la cuarta, y de 11,13 citas/obra en el último bloque o área.

Dicha distribución nos muestra una elevadísima y quizás excesiva concentración de citas en torno a dos obras, cuya relevancia e impacto es por tanto decisiva, y una excesiva polarización en el interés que despiertan los trabajos de Maslow. Nos atreveríamos a afirmar que

quizás la mayoría de los autores desconocen otros aspectos su obra. (A pesar de esto, el elevado número de obras citadas demuestra que una gran parte de la producción científica de Maslow despierta interés).

3.3. Visibilidad y tipo de documento.

Maslow es, de acuerdo con nuestros datos, conocido fundamentalmente gracias a sus libros. Los libros son los trabajos mas citados, con una media de 393 citas/obra y un porcentaje del 74% de las citas totales. De los 12 libros de Maslow publicados, 10 reciben citas, teniendo en cuenta además que 6 de ellos están entre las 7 obras de más impacto del autor.

La categoría de artículos, aunque resulta ser la de mayor número de trabajos citados - del total de 109 publicados, 78 reciben citas-, ocupa el segundo lugar con relación al número de citas que desplazan, 1121. Esto supone una media cita/obra de 14,37, y un porcentaje del 21,12% sobre el total de citas. El artículo que recibe mayor número de referencias es A theory of Human Motivation, *Psychological Review*, 1943), con 361, seguido de A theory of metamotivation, *Journal of Humanistic Psychology*, 1967 con 68 citas, Effects of Esthetic surroundings: initial effects of three esthetic conditions upon perceiving 'energy' and well-being in faces *Journal of Psychology*, 1956 con 58, y Self-esteem (dominance-feeling) and sexuality in women, *Journal of Social Psychology* 1942, con 39 citas.

Son poco citados los capítulos en obras colectivas que sólo desplazan 157 citas en total, con una media de 10,5 citas/obra y un porcentaje del 2,96% sobre la obra visible total. Los capítulos que recogen más citas son Creativity in self-actualizing people publicado en Anderson HH (ed) *Creativity and its cultivation*. Harpers 1959, con 52 referencias, Some basic propositions of a growth and self-actualization Psychology publicado en Combs A (ed): *Perceiving, Behaving, Becoming: a new focus for education* 1962, con 32 y Self-actualizing and beyond publicado en Bugental JF (ed) *Challenges of Humanistic Psychology*, McGraw Hill 1967, con 27.

Las obras clasificadas como "Publicaciones de congresos" recogen un total de 69 citas, repartidas entre 3 obras, siendo la mayor parte (43 citas) para el trabajo : Deficiency Motivation and Growth Motivation publicado en Jones MR (ed): *Nebraska Symposium on*

Motivation (1955). Por último, es lógica la ausencia de citas en las obras audiovisuales y en la catalogada como "entrada en enciclopedia".

4. LAS OBRAS MAS VISIBLES DE MASLOW.

Hay siete obras cuyo material explica casi todas las referencias a Maslow en nuestro período de estudio, por lo que podemos inferir que constituyen realmente la parte de su obra que ha tenido mayor peso o influencia en la psicología actual.

De las siete obras, todas excepto una, son libros. Abarcan un período que vá desde 1943, fecha de la publicación del artículo "A Theory of Human Motivation", hasta 1971 en que vé la luz el libro póstumo: *The Farther Reaches of the Human Nature*. Por su temática, dos de ellas pertenecen al área de psicología de la motivación (El citado artículo y el libro *Motivation and Personality*, 1954). Otras dos pertenecen a la de psicología de la autorrealización (*Toward a Psychology of Being* y la citada *The Farther Reaches of The Human Nature*), una a psicología organizacional (*Eupsychian Management*, 1965), otra a psicología social (*Religions, values and Peak-experiences*, 1964), y por último una pertenece al grupo de obras sobre la ciencia psicológica (*The Psychology of Science: A Reconnaissance*, 1966). Como vemos, en este grupo de obras, se encuentran representados todos los temas mas importantes desarrollados por Maslow. (Cuadro 3).

Los tres libros más citados, *Motivation and Personality*, *Toward a Psychology of Being* y *The Higher Reaches of Human Nature*, poseen una característica peculiar y común: algunos de sus capítulos, y en el caso del último todos, habían sido publicados ya previamente como artículos. Esto por una parte supone, que muchas de las citas de estos libros, corresponderían a trabajos también citados, pero como en el caso de "A theory of Human Motivation", al no constar en la mayoría de las citas a libros el número de la página no podemos saberlo, por lo que, lógicamente, se las hemos adjudicado a la obra completa. Por otra parte esto supone también que, concretamente en el caso de *The Farther Reaches of Human Nature*, siendo la cuarta obra más citada, no es una obra original, y así la hemos considerado, ya que en su totalidad había sido publicada en forma de artículos.

Algunos de los capítulos contenidos en estas tres obras, y que ya habían sido previamente publicados como artículos, son a su vez citados por los autores: nueve de los capítulos de *Motivation and Personality*

reciben en su forma de artículo 47 citas, además de "A theory of Human Motivation" , incluido también en dicho libro, que recibe 361; 11 capítulos de *Toward a Psychology of Being* , asimismo publicados, reciben 247 citas; y 19 capítulos de *The Farther Reaches of the Human Nature* , también publicados, reciben 292.

Si añadimos estas citas a las que desplazan las obras como libro: 2015, 1006 y 307, respectivamente, obtenemos un total de 4275 citas para estas tres obras, que supone el 81% del total de referencias a las obras de Maslow en el período estudiado; el resultado es que el 90% de la obra visible de Maslow está contenido en estas 7 obras.

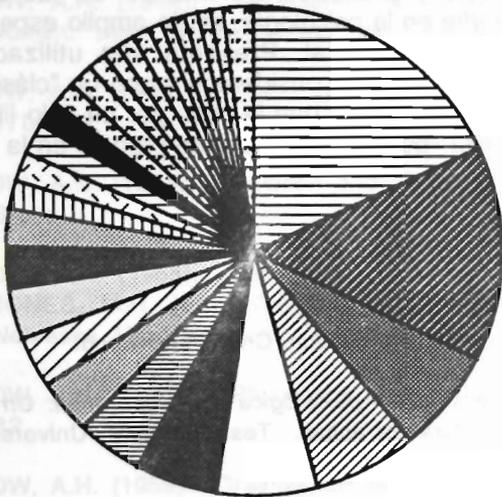
5. EL ALCANCE DEL IMPACTO DE LA OBRA DE MASLOW.

Tras el estudio de las revistas en que aparecen las citas a Maslow en el período 1966-84, así como de los autores responsables de estas referencias, hemos podido constatar que el impacto o influencia de la obra de Maslow se produce principalmente en los campos de la psicología, y en los contextos aplicados de la educación, la práctica clínica y las organizaciones, lo que muestra la actualidad de la utilización de su sistema teórico.

Los datos muestran además la existencia de un impacto generalizado y difuso que alcanza fundamentalmente a las áreas de la política, la salud pública, la economía, la Administración pública, la antropología, el derecho, la teología, y las ciencias biomédicas (biología, medicina, farmacología), en cuyas áreas se engloban numerosos grupos de revistas en las que aparecen citas a Maslow. Ello muestra el carácter interdisciplinar de éste impacto.

Por otra parte, la influencia de la obra de Maslow en las ciencias sociales no se circunscribe exclusivamente a uno o varios grupos de autores especializados, perfilando lo que habitualmente se entiende por una escuela, sino que por el contrario se extiende a un elevadísimo número de autores. Y es precisamente es en el ámbito de la psicología de la motivación en el trabajo y en las organizaciones donde mas investigadores han tenido en cuenta sus teorías, pero aún dentro de este campo son sus obras *Motivation and Personality* (1954) y *Toward a Psychology of Being* (1962) las más citadas, por delante de sus otras contribuciones específicas.

Graf.3. CLASIF. REVISTAS POR MATERIAS



- Psicología
- Educación
- Psiquiatr-Psic
- Ps.Clínica
- Sociología
- CC.Administrac.
- Negocios-Fin.
- Rehabilitación
- Política
- Ps.Social
- Ps.Industrial
- Trabajo Social
- Comunicación
- Drogas
- Ps.Evolutiva
- CC.Sociales
- Ps.Educación
- Salud Pública
- Economía
- Planif.y Desarr
- Ps.Aplicada
- Rel.Industrial
- Adm.Pública
- Antropología
- Biblioteconomía

6. CONCLUSIONES.

El interés por la obra de Maslow, se halla polarizado en unas pocas obras, concretamente dos, *Motivation and Personality* (1954) y *Toward a Psychology of Being* (1962) que desplazan 2015 y 1006 citas, respectivamente. Estos dos libros junto a *The Farther Reaches of Human Nature* (1971), contienen además una serie de artículos que a su vez son citados, resultando que más de los dos tercios de la obra visible está contenida en estos tres libros.

La visibilidad de la obra de Maslow muestra un crecimiento constante desde el año 66 hasta los 80. Tras los análisis realizados podemos concluir que el impacto mas fuerte se dá en la década de los 70.

En la década actual hay un ligero descenso en el interés por la obra de Maslow, pero sigue manteniéndose muy viva su presencia, y especialmente su libro *Motivation and Personality* (obra publicada hace más de treinta años y que actualmente continúa desplazando en el SSCI una media de casi 100 citas al año).

En síntesis, el impacto y presencia de Maslow en las ciencias sociales, y más concretamente en la psicología, es de amplio espectro, de carácter multidisciplinar y transcultural. Presenta alta utilización en los campos aplicados, además de ser considerado como un "clásico". Es conocido por la mayoría de los autores que le citan por un solo libro, o a lo sumo dos libros. Y el mayor "boom" de su obra se produjo en la década de los 70.

BIBLIOGRAFIA

- BRADFORD, S. (1948). *Documentation*. London. Croby. Lockwood.
- CARBONELL, E. (1987). *La evaluación psicológica contemporánea: Un estudio objetivo a través de su literatura actual*. Tesis doctoral. Universidad de Valencia.
- CARPINTERO, H. (1983). Algunos métodos cuantitativos en historia de la ciencia psicológica. *Millars*, 8, 49-60.
- CARPINTERO, H; y PEIRO, J.M. (1983). *Historia y sistemas de la psicología*. Alfaplus. Valencia.
- COLE, J.R.; COLE, S (1971). Measuring the quality of sociological research: Problems in the use of the Science Citation Index. *American Sociologist*, 6,23-29.
- COLE, S; COLE, J.R.; DIETRICH, L. (1978). Measuring of The cognitive state of scientific disciplines. In ELKANA, Y; LIEDEBERG, J; MERTON, R.K.; THAKERAY, A; ZUCKERMAN, H. (Eds). *Toward a metric of Science. The advent of scientific indicators*. New York. Wiley.
- CRONIN, B. (1984). *The citation process. The role and significance of citations in scientific communication*. London. Taylor Graham.
- ENDLER, N. (1979). Where the "stars" are: The 25 most-cited psychologists in Canada (1972-1976). *Canadian Psychological Review*, 20, 12-21.

- GARFIELD, E. (1979). *Citation Indexing: Its theory and application in Science, Technology, and Humanities*. New York. Wiley.
- KUHN, Th.S. (1975). *La estructura de las revoluciones científicas*. Madrid. Breviarios. Fondo de Cultura Económica.
- MASLOW, A.H. (1942). Self-esteem (dominance feeling) and sexuality in women. *Jour. Social Psychol.* 16, 259-294.
- MASLOW, A.H. (1943). A theory of human motivation. *Psychol. Review*, 50, 370-396.
- MASLOW, A.H. (1954). *Motivation and Personality*. Nueva York. Harper and Bross.
- MASLOW, A.H. (1955). Deficiency motivation and growth motivation. En JONES, M.R. (Ed). *Nebraska Symposium on Motivation*. Lincoln. Nebraska. Univ. Nebraska Press.
- MASLOW, A.H. (1956). A Philosophy of psychology. *Main Currents*, 13, 27-32.
- MASLOW, A.H. (1959). Creativity in self-actualizing people. En ANDERSON, H.H. (Ed). *Creativity and its cultivation*. Nueva York. Harper and Bross.
- MASLOW, A.H. (1962). Some basic propositions of a growth and self-actualization psychology. En COMBS, A. (Ed). *Perceiving, behaving, becoming. A new focus for education*. 1962 Yearbook of Association for Supervision and Curriculum Development. Washington D.C.
- MASLOW, A.H. (1962). *Toward a Psychology of Being*. Princeton. Nueva York.
- MASLOW, A.H. (1964). *Religions, values and peak-experiences*. Columbus. Ohio. Ohio State University Press.
- MASLOW, A.H. (1966). *The Psychology of Science: A Reconnaissance*. Nueva York. harper and Row.
- MASLOW, A.H. (1967). A theory of metamotivation. The biological rooting of the value life. *Journal of Humanistic Psychol*, 7, 93-127.
- MASLOW, A.H. (1967). Self-actualizing and beyond. En BUGENTAL, J.F.T. *Challenges of Humanistic Psychology*. Nueva York. Mc.Graw Hill.

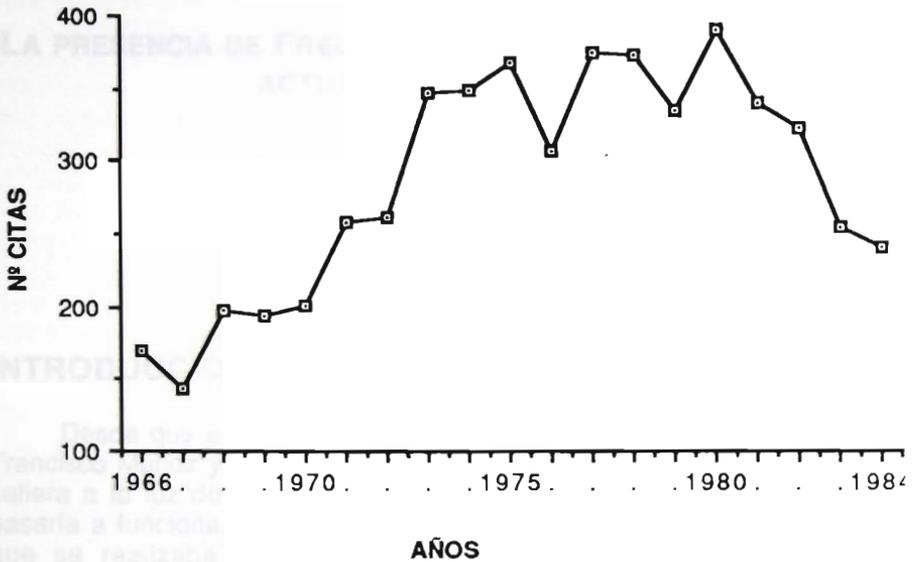
- MASLOW, A.H. (1971). *The Farther Reaches of The Human Nature*. New York. Viking Press.
- MASLOW, A.H.; MINTZ, N. (1956). Effects of esthetic surroundings. Initial effects of three esthetic conditions upon perceiving "energy" and "well-being" in faces. *Journal of Psychology*, 41, 247-254.
- PLATZ, A. (1965). Lotzka's law and research visibility. *Psychological Reports*. 16, 556-568.
- SILVA, F; TORTOSA, F; PRIETO, F. (1984). La evaluación conductual. Una aproximación bibliométrica. *I Congreso de Evaluación Psicológica*. Madrid.
- TORTOSA, F. (1985). Las redes de revistas psicológicas como instrumento historiográfico. En *Estudios de historia de la psicología. Teoría y métodos de investigación*. Universidad de Salamanca: Instituto de Ciencias de las Educación. 68, 81-103.
- ZALBIDEA, M.A. (1988). *La alternativa humanista: Un estudio objetivo a través de la obra de Abraham H. Maslow y su presencia e impacto en la psicología actual*. Tesis doctoral. Universitat de Valencia.
- ZIMAN, J. (1968). *Public Knowledge. The social dimension of science*. Cambridge University Press.

TABLAS Y GRAFICOS

CUADRO 1: AREAS DE DISPERSION DE LAS OBRAS DE MASLOW

AREAS	OBRAS	% CITAS	CIT/OBRAS	%
1 Y 2	1	0'93	2015	37'96
3	1	0'93	1006	18'95
4	5	4'65	1173	22'10
5	100	95'34	1113	20'97

Graf. 1. EVOLUCION ANUAL DE LAS CITAS A MASLOW (SSCI 1966-84)



GRAF. 2 : DISTR. DE CITAS SEGUN OBRAS ORIG-NO ORIG.

