

AUTORES Y OBRAS RELEVANTES DE LA PSICOLOGIA DE LA MOTIVACION Y EMOCION A TRAVES DE MOTIVATION & EMOTION

MARÍA JOSÉ GIMENO ALEMANY

LUIS MAYOR MARTINEZ

Facultat de Psicologia (Universitat de València)

RESUMEN

El presente trabajo pretende ofrecer una visión de la psicología contemporánea de la motivación y emoción a través de las obras y autores más visibles en *Motivation & Emotion*, una de las principales revistas psicológicas del área, utilizando la metodología bibliométrica. La utilidad del trabajo deriva del hecho de que en este campo los análisis históricos se han desarrollado en su mayor parte desde perspectivas historiográficas cualitativas y, sólo en número menor, a través de estudios cuantitativos.

INTRODUCCION. METODO Y FUENTE

Las revistas representan el escenario donde se desarrolla la acción de vanguardia del conocimiento. Desde su prioritario papel como medio de comunicación científica, la revista cumple con las funciones de receptor y fuente de información, siendo los artículos la unidad básica de diseminación de información.

A través del estudio bibliométrico de distintos indicadores, es posible acceder al conocimiento de la recencia de la información, así como esclarecer las influencias que reciben los investigadores proporcionando datos sobre los autores y trabajos más relevantes (p.e., CASON y LUBOTSKY, 1936; XHIGENESSE y OSGOOD, 1967; PINSKI y NARIN, 1979, PEIRO y CARPINTERO, 1981).

Un área interesante de la literatura psicológica es la motivación y emoción, campo que presenta una gran vitalidad tanto a nivel teórico como en sus aplicaciones (MAYOR y TORTOSA, 1990). La problemática se concreta en la inexistencia de una unidad o sistema teórico capaz de asimilar e integrar la

amalgama de datos y resultados experimentales, así como la variedad de técnicas que exige el estudio de este proceso complejo. Por lo que se refiere al estudio de las emociones encontramos, *mutatis mutandis*, similares dificultades. La consecuencia más inmediata de este estado de cosas, es la enorme proliferación y dispersión de aproximaciones y enfoques.

El presente trabajo pretende ofrecer una visión de la psicología contemporánea de la motivación y emoción a través de las obras y autores más visibles en una de las principales revistas psicológicas del área, por medio de la metodología bibliométrica (FERREIRO, 1993).

A pesar de sus limitaciones, el análisis de citas se muestra como un método válido para determinar los autores y trabajos de mayor influencia en el propio campo de estudio (CARPINTERO, 1983; CARPINTERO y PEIRO, 1983; LOPEZ PINERO y TERRADA, 1992). En la psicología de la motivación y emoción, los análisis históricos se han desarrollado en su mayor parte desde perspectivas historiográficas cualitativas y en número menor a través de estudios cuantitativos.

En cuanto a la fuente utilizada, la revista *Motivation and Emotion*, constituye sin duda un instrumento muy valioso por diversas razones, entre ellas el interés de los trabajos publicados y la calidad científica de su editor, MORTIMER H. APPLEBY, y del conjunto de su Consejo Editorial, en el que destacan autores como H.J. EYSENCK, G. MANDLER, C.E. IZARD, C.N. COFER y L. BERKOWITZ, ampliamente representativos de la investigación desarrollada en las Universidades más importantes de Europa y América.

Con una periodicidad de cuatro números anuales, la revista lleva publicándose ininterrumpidamente desde 1977. Nuestro estudio comprende su primera década, 1977-1986, periodo idóneo para permitir un análisis detallado del impacto de autores y obras en el campo de la psicología motivacional y emocional a través de uno de sus principales medios de difusión científica.

La revista *Motivation and Emotion* durante su primera década de publicación recoge en sus páginas un total de 7173 referencias bibliográficas. En nuestro análisis hemos tenido en cuenta el primer firmante salvando por lo tanto, aquellas citas en las que firmaba un solo autor junto a varios colaboradores no especificados. El volumen total de referencias corresponde a un total de 2871 autores citados por lo que el promedio de referencias por autor citado es de 2.50 referencias.

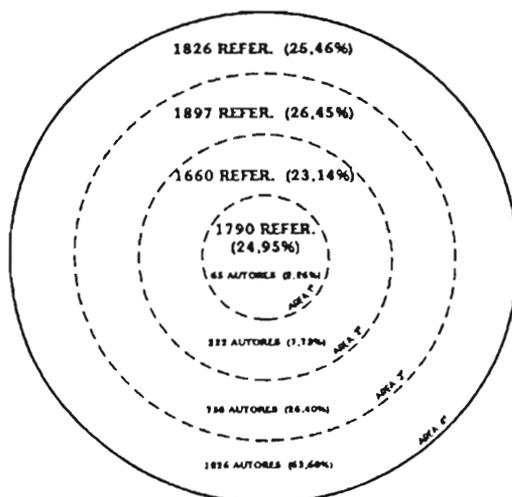
Los autores más citados se distribuyen con una gran variabilidad individual recibiendo gran cantidad de citas un reducido núcleo de autores mientras que reciben una sola cita un más amplio grupo de autores, situándose entre ambos extremos un núcleo intermedio en volumen de citación.

Estas condiciones de distribución permiten aplicar el modelo de Bradford, según el cual, los 2871 autores citados en las referencias de la revista durante el período 1977-86 se distribuyen entre 1826 autores con solo una cita hasta un autor con 90 citas. Entre ambos extremos se concentra una cantidad de autores con distinto volumen de citación. Más de la mitad de los autores referenciados (el 63.60%) reciben una sola cita mientras que la cantidad que resta

se distribuye entre los autores con más de una cita. Sólo una proporción de 2.26% de autores reciben una cantidad igual o superior a 14 citas.

La aplicación del modelo de distribución de Bradford nos permite diferenciar 4 áreas concéntricas con porcentajes similares de referencias pero que agrupan un conjunto de autores proporcionalmente creciente en cada una de las áreas. (Véase gráfico 1).

GRAFICO 1: REPRESENTACION GRAFICA DE LAS AREAS DE DISPERSION DE BRADFORD (AUTORES CITADOS Y REFERENCIAS).



Esta forma de distribuir los diferentes autores y citas demuestra características diferenciales en los grupos, quedando plasmada la estratificación entre autores según su relevancia en la revista *Motivation and Emotion*.

AUTORES MAS VISIBLES EN LA REVISTA

Para considerar, de forma más objetiva, qué autores merecen ser destacados nos centraremos en aquellos que se agrupan en la primera área resultante de la aplicación del modelo de Bradford. El estudio detallado de este grupo de 65 autores más citados nos permite obtener algunas conclusiones válidas en el contexto bibliométrico de nuestro trabajo. Un grupo de 26 de estos autores (40% de autores citados) han publicado algún trabajo en *Motivation and Emotion* durante el período que comprende nuestro estudio, por lo que se establecía ya un tipo de relación con la revista que queda ampliada en este ámbito de citación. Este tipo de relación nos permite evidenciar cierta relevancia de los autores que publican

más artículos en el área concreta de la que trata la revista como autores a su vez más consultados. Siguiendo el análisis del grupo de autores agrupados en la primera área de Bradford descubrimos que cinco coinciden con los autores más productivos de trabajos en la revista: J.C. Masters, L.C. Perlmutter, D. Byrne, R.G. Geen, J.R. Royce. También, y dentro de la misma línea, 11 autores del total integrados en la primera área de Bradford (16.92%) están relacionados con el Equipo directivo de la publicación; entre ellos: J.C. Masters, D.E. Byrne, N.T. Feather, M. Frankenhaeuser, R.A. Plutchik, H. Heckhausen, G. Mandler, R.B. Zajonc, H.J. Eysenck, C.E. Izard y P. Ekman. Es notorio señalar que de estos 11 autores activos en la edición de la revista 7 se concentran entre los 20 más consultados.

A la vista de estos resultados es posible admitir que cualquier tipo de relación con la publicación de la revista puede estar potenciando la visibilidad mayor de un autor. Así, al producir una cantidad más extensa de trabajos científicos se facilita un mayor índice de citación y por lo tanto es significativo de que los autores más consultados son en parte los más productivos. También se conecta la pertenencia a los equipos editores con los autores más relevantes en un área de estudio determinada por lo que supone igualmente mayor volumen de citación.

Con la finalidad de poder realizar un estudio más pormenorizado de los autores más citados, hemos considerado oportuno presentar a los 20 autores más consultados que son los que aparecen en la Tabla 1 por orden de citación. Los datos presentan el número de citas que recibe cada autor así como su índice de visibilidad. En cuanto al número de citas conviene aclarar que los números entre paréntesis corresponden a las citas reales del autor teniendo como tales a todos los autores que citan incluyendo los segundos, terceros o demás firmantes que aparecen en cada artículo.

TABLA 1: LISTADO DE AUTORES MÁS CITADOS EN *MOTIVATION AND EMOTION* EN SU PRIMERA DÉCADA DE PUBLICACIÓN

AUTORES	Nº DE CITAS	IND. VISIB.
BERLYNE, D.E.	90 (91)	1.95
ATKINSON, J.W.	79 (107)	1.90
WEINER, B.	62 (67)	1.79
EKMAN, P.	62 (65)	1.79
IZARD, C.E.	61 (65)	1.78
ROYCE, J.R.	55 (89)	1.74
McCLELLAND, D.C.	49 (51)	1.69
EYSENCK, H.J.	46 (50)	1.66
DECI, E.L.	44	1.64
SPIELBERGER, C.D.	39 (41)	1.59
MISCHEL, W.	37 (42)	1.57
BANDURA, A	36	1.56

AUTORES	Nº DE CITAS	IND. VISIB.
ISEN, A.M.	35 (39)	1.54
ZAJONC, R.B.	34 (41)	1.53
ZILLMAN, D.	33 (50)	1.52
MANDLER, G.	32 (33)	1.51
FEATHER, N.T.	32 (43)	1.51
HECKHAUSEN, H.	31 (36)	1.49
SCHACHTER, S.	30 (34)	1.48
CATTELL, R.B.	29 (31)	1.46

Este grupo de autores albergan 916 citas que suponen un 12.77% sobre el total de referencias, siendo 45.8 referencias por autor el promedio.

Es Berlyne el autor más citado. Esta mayor citación se explica por el número de trabajos que *Motivation and Emotion* le dedica como homenaje después de su reciente muerte en 1976. Su citación se concentra en aportaciones al campo de la motivación desde la teoría del arousal. Quedan representadas las orientaciones de la motivación social por medio de Atkinson, Weiner, McClelland, Feather, Deci y Heckhausen. También en el campo de la emoción aparecen autores de gran relevancia por sus aportaciones cognitivistas como son: Ekman, Izard, Royce, Zajonc, Zillman, Mandler y Schachter. Desde otras áreas más amplias destacar a Eysenck, Mischel y Catell que reflejan aportaciones desde las teorías de la personalidad al campo motivacional y emocional; Spielberg contribuye con su aportación tan conocida desde el área de la ansiedad. Así como desde la teoría del aprendizaje social destaca Bandura.

LAS OBRAS MAS CITADAS

Hemos considerado también relevante el estudio de aquellas obras que aparecen como más citadas por los autores que publican sus artículos en *Motivation and Emotion* a lo largo del período estudiado (1977-1986).

Estas obras nos permitirán visualizar el mapa de consultas que han mantenido los autores y que, consecuentemente, ejercen una influencia clara en la temática expuesta en la propia revista así como en el grupo de autores que en ella publican.

Para ello hemos recurrido a las referencias de los autores más citados. Con este cómputo, y al igual que hemos mantenido en la visibilidad de los autores, no pretendemos obtener mediciones absolutas de la repercusión de estas obras en el área de la Motivación y Emoción, en general, ahora bien nos permiten acercarnos al contexto de la revista en la que se mencionan.

Bajo estas consideraciones y en orden a limitar nuestro espacio de estudio hemos considerado como criterio propio la citación con una frecuencia de 7 citas o superior. Con este criterio aparecen 20 obras más citadas que pertenecen, mayoritariamente, a la década de los 70, concretamente son 12 las obras publicadas entre 1970 y 1978, le siguen 5 obras publicadas en los años 60, sólo dos se publican en la década de los 50 y una de estas obras más consultadas pertenece en su publicación a los años 80.

Estos datos realzan la recencia de la información consultada quedando patente en la actualidad de las obras mayormente citadas por los que publican en la revista.

En cuanto al tipo de obras se destaca que de las 20 obras más consultadas, 12 se refieren a libros, 7 corresponden a artículos publicados en revistas y sólo 1 hace referencia a un manual de test. Pasemos a exponer los 20 trabajos más consultados en orden de citación:

1. *Izard, C.E.* (1977). *Human emotions*. 19 citas.
2. *Izard, C.E.* (1971). *The face of emotion*. 17 citas.
3. *Schachter, S. & Singer, J.E.* (1969). *Cognitive, social and physiological determinants of emotional state*. 17 citas.
4. *McClelland, D.C.; Atkinson, J.W.; Clarck, R.A.; Lowell, E.L.* (1953). *The Achievement motive*. 13 citas.
5. *Spielberger, C.D.; Gorsuch, R.L.; Lushene, R.E.* (1970). *Manual for the State-Trait Anxiety Inventory*. 12 citas.
6. *Deci, E.L.* (1975). *Intrinsic motivation*. 12 citas.
7. *Atkinson, J.W.* (1964). *An introduction to motivation*. 11 citas.
8. *Atkinson, J.W.; Feather, N.T.* (Eds.) (1966). *A theory of achievement motivation*. 10 citas.
9. *Mandler, G.* (1984). *Mind and Body*. 10 citas.
10. *Berlyne, D.E.* (1960). *Conflict, arousal, and curiosity*. 9 citas.
11. *Deci, E.L.* (1971). *Effects of externally mediated rewards on intrinsic motivation*. 9 citas.
12. *Zajonc, R.B.* (1980). *Feeling and thinking: Preferences need no inferences*. 9 citas.
13. *Bandura, A.* (1977). *Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change*. 9 citas.
14. *Weiner, B.; Frieze, I.; Kukla, A.; Reed, L.; Rest, S.; Rosenbaum, R.M.* (1971 y 1972). *Perceiving the causes of success and failure*. 8 citas.
15. *Berlyne, D.E.* (1971). *Aesthetics and psychobiology*. 8 citas.
16. *Weiner, B.; Kukla, A.* (1970). *An Attributional analysis of achievement motivation*. 7 citas.

17. Atkinson, J.W. (1957). Motivational determinants of risk-taking behavior. 7 citas.
18. Atkinson, J.W.; Birch, D. (1970). The dynamics of action. 7 citas.
19. Isen, A.M.; Shalcker, T.E.; Clark, M.; Karp, L. (1978). Affect, accessibility of material in memory, and behavior: A cognitive loop?. 7 citas.
20. Eysenck, H.J. (1967). The biological basis of personality. 7 citas.

Como se puede observar, son obras representativas o muy relacionadas con el área de la Psicología de la motivación y emoción. En su mayoría constituyen contribuciones desde presupuestos cognitivistas, muy en la línea de los planteamientos teóricos básicos en los que se apoyan los estudios e investigaciones publicados en la revista.

BIBLIOGRAFÍA

- CARPINTERO, H. Algunos métodos cuantitativos en historia de la ciencia psicológica. *Millars*, 8, 1983.
- CARPINTERO, H.; PEIRO, J.M. Aplicaciones de la metodología bibliométrica a los estudios de Historia de la Psicología. *Revista de Historia de la Psicología*, 4, 1983.
- CASON, H.; LUBOTSKY, M. The influence and dependence of psychological journal on each other. *Psychological Bulletin*, 33, 1936.
- FERREIRO, L. *Bibliometría (Análisis Bivariante)*. Madrid. Eypasa, 1993.
- LOPEZ PIÑERO, J.M.; TERRADA, M.L. Los indicadores bibliométricos y la evaluación de la actividad médico científica. (I) Usos y abusos de la bibliometría. *Medicina Clínica*, 98, 2, 1992.
- MAYOR, L.; TORTOSA, F. *Ambitos de aplicación de la Psicología motivacional*. Bilbao. Desclée de Brouwer (DDB), 1990.
- PEIRO, J.M.; CARPINTERO, H. Revistas en modificación de conducta: Un estudio de la red de comunicación de la especialidad. En H. CARPINTERO y J. M. PEIRO (Dres.): *Psicología Contemporánea. Teoría y métodos cuantitativos para el estudio de su literatura científica*. Valencia. Alfaplus, 1981.
- PINSKI, G.; NARIN, F. Structure of the psychological literature. *Journal of the American Society for Information Science*, 30, 1979.
- XHIGNESSE, L.V.; OSGOOD, CH.E. Bibliographical citation characteristics of the psychological journals network in 1950 and 1960. *American Psychologist*, 22, 1967.