

ESPACIO ABIERTO

Presencia y representación del SIDA en la prensa escrita: acercamiento a un estudio intercultural entre España y Nicaragua

Presence of AIDS as a topic in the press: Perspective of a cross-cultural study between Spain and Nicaragua

José Ramón BUENO ABAD*
Amparo YAOSCA MADRIGAL
Universidad de Valencia

RESUMEN

La investigación actual muestra un gran interés por el papel que juegan las representaciones sociales que las personas tienen sobre un objeto a la hora de conformar las actitudes y las conductas relacionadas con ese objeto. El presente estudio investiga las representaciones sociales del Sida en dos culturas diferentes: Nicaragua y España. La investigación está diseñada en tres fases. La primera analiza los contenidos informativos difundidos en los diarios de ambos países, dado que los medios de comunicación social juegan un papel fundamental en la elaboración y construcción de las representaciones sociales; la segunda fase trata de las representaciones de los emisores de la información y la tercera y última fase trata de las representaciones sociales existentes entre los receptores de dichos medios, en este caso los lectores de los diarios estudiados. El presente artículo presenta los resultados obtenidos en la primera fase de la investigación.

PALABRAS CLAVE

Representaciones sociales, AIDS, diarios.

ABSTRACT

Today's research shows much interest in the role that people's social representations of a social object play in shaping attitudes and behaviors towards that object. This paper scrutinize social representations concerning AIDS in two different cultures, Nicaragua and Spain. The current research consists of three stages. The first one is involved in the analysis of the con-

* Departamento Psicología Social. Escuela Universitaria de trabajo social. Universidad de Valencia, Campus de Taronjers, Valencia 46011 E-mail: josé.r.bueno@uv.es

tents of newspapers in both countries, because of the essential role played by media in the shaping of social representations. The second stage deals with social representations of those who transmit the informations. Finally, the third stage concerns the social representations of receivers of information. This paper presents the results of first stage of research.

KEY WORDS

Social representations, AIDS, Newspaper.

1. INTRODUCCION

Desde su aparición en 1981-1982, el vih-sida es noticia regular en los medios de comunicación, y su presencia es paralela a los avances en el conocimiento científico de las causas de transmisión del vih-sida y a la caracterización, descripción e información de la presencia social de la enfermedad. Sin embargo la epidemia del vih-sida no se reduce a una cuestión biomédica; es al mismo tiempo un problema social construido y reconstruido socialmente, en el que la comunicación social juega un papel de gran importancia.

En efecto, transcurridos más de quince años desde la aparición de los primeros casos de sida, éste continúa siendo noticia y ello se debe, en gran medida, a que cumple con todos los elementos que tiene un acontecimiento de interés público. Es actualidad, en la medida que son los sucesos que están ocurriendo los que llaman la atención del público y el sida sigue teniendo actualidad porque, lamentablemente, cada día aumenta el número de personas infectadas y fallecidas por su causa; además se publican los resultados y avances de las investigaciones científicas que buscan el control de la epidemia. Así mismo, las noticias del sida pueden tener un elemento emocional (temor, prácticas sexuales, muerte...) que hace que pueda tener preferencia a la hora de decidir qué publicar.

Ello nos parece especialmente relevante porque los medios de comunicación se han convertido en agentes de influencia decisi-

va, en elementos fundamentales para conformar actitudes y valores, dado que no se limitan a ser un reflejo de la realidad social sino que de un modo sutil e indirecto, contribuyen a configurarla. De esta manera, la comunicación social es un elemento fundamental para el surgimiento de las representaciones sociales. Según Moscovici (1961), las representaciones sociales son sistemas de valores, ideas y prácticas que sirven, por un lado, para establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y dominarlo; y por otro, para facilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para nombrar y clasificar los diversos aspectos de su mundo y su historia individual y grupal. Para Jodett (1986), constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal.

Entre las características de las representaciones sociales se encuentran el origen social de las mismas y el hecho de ser compartidas ampliamente dentro de una colectividad; es decir, que se caracterizan por una forma específica de pensamiento, sentimiento y actuación de los grupos sociales. En tanto que proceso social, sólo pueden aparecer en grupos y sociedades en las que el discurso social incluye comunicación. Una comunicación que implica tanto puntos de vista compartidos como divergentes sobre diversas cuestiones, y que muestran los niveles de interrelación entre los sujetos y los objetos de representación (Wolfgang Wagner y Fran Elejab-

rrieta, 1994). Desde la perspectiva de las representaciones sociales, toda realidad es representada, es decir, apropiada por el individuo o el grupo, reconstruida dentro de su sistema cognitivo, integrada dentro del sistema de valores dependiente de su historia y su contexto social ideológico que le envuelve. (Buño, 1997).

Ante un hecho novedoso o desconocido —como lo fue el vih-sida en los primeros años de la década de los ochenta— los individuos tratan de comprender y dominar esa novedad, para ello se comunican con los demás compartiendo informaciones, opiniones, creencias, de manera que construyen representaciones sociales del objeto en cuestión. Moscovici ha puesto de manifiesto dos procesos principales que explican cómo lo social transforma un conocimiento en representación y cómo esta representación transforma lo social. Estos dos procesos son la *objetivación* y el *anclaje*. Ambos esclarecen una importante propiedad del saber: la integración de la novedad que aparece como una función básica de las representaciones sociales (Jodelet, 1986).

El *proceso de objetivación* es el que permite «materializar» el conocimiento, sacándolo del discurso para transformarlo en un esquema figurativo simple, con imágenes vividas y claras que permiten manejarlo; convierte así las ideas en ejemplos, en imágenes, lo no familiar en familiar. El *proceso de anclaje*, en cambio, constituye el proceso opuesto a la objetivación, en el sentido que, en vez de materializar el conocimiento, sacándolo del discurso, lo inserta en los sistemas cognitivos. Esto lo logra articulando sobre el esquema figurativo una red de elementos simbólicos y palabras, que son los que permiten clasificar, denominar y objetivar simbólicamente las imágenes. (Del Río 1996). Ambos procesos mantienen una relación dialéctica articulando las tres funciones básicas de la representación: función cognitiva de integración de la novedad, función de interpretación de la realidad y función de

orientación de las conductas y las relaciones sociales.

Analizar la conformación de la representación social del Sida es enfrentarnos a un fenómeno reciente de gran influencia en la construcción colectiva del concepto, dominado sobre una información nueva que altera y modifica la perspectiva del otro; como indica Moliner (1996) el proceso representacional está siempre motivado por el carácter social del objeto sobre el cual se aplica, la representación va a situarse en el corazón de la interacción social.

2. LOS ANTECEDENTES EN EL ANALISIS REPRESENTACIONAL DEL SIDA

Diversos estudios han investigado las representaciones sociales del vih-sida en distintos contextos sociales y culturales distintos. (Echeberria y Páez 1989; Páez et al., 1991; Warwick et al, 1988; Areni y Manmetti 1992; Mannetti, Pierro 1991) Así mismo, se ha abordado también el tema de las prácticas sociales producidas por estas representaciones. (Aggleton, Hart, Davis 1989; Mannetti y Pierro 1994; Blanco et al 1993). Por otro lado, existen estudios que, aunque no se ocupan propiamente de la representación del sida, si investigan aspectos que tiene una estrecha relación con el él; como ejemplos tenemos las investigaciones sobre las representaciones sociales del sexo seguro e utilización de preservativos como medida preventiva frente al vih de Breakwell, Millward y Fife Schaw (1994), y el estudio sobre el sexo seguro de Watney (1989).

Por último, en línea con este trabajo, se han realizado investigaciones que analizan o describen la actuación de los medios de comunicación respecto al tema del vih-sida. (Pierret, 1987; Piale 1988; Reardon y Richardson 1991; Ross y Carson, 1988; Lupton, 1992; Pons, 1994; Martínez, 1994).

3. NUESTROS OBJETIVOS EN EL TRABAJO DE INVESTIGACION

La posibilidad de que se genere una representación social se establece en un proceso de interrelación, una correspondencia entre las formas de organización y comunicación social y las modalidades del pensamiento social, vistos desde el ángulo de sus categorías, de sus operaciones y de su lógica, en esa interacción entre sujeto, forma colectiva de saber sobre un objeto y prácticas sociales, en el centro de esa interacción debemos situar la generación de la representación social (Bueno, 1997). Como ya hemos señalado, los medios de comunicación social constituyen un elemento fundamental en la construcción de la representación social del sida.

Desde esta perspectiva, hemos planteado una investigación intercultural cuyo objetivo es establecer los elementos compartidos de la representación social de sida en dos contextos culturales y sociales diferenciados: Nicaragua y España. Esta investigación la hemos dividido en tres etapas de trabajo: la primera de ellas, cuyos resultados presentamos aquí, ha pretendido analizar la presencia de noticias relacionadas con el sida en la prensa escrita de ambos países. En la segunda etapa vamos a analizar las opiniones de los productores de noticias, esto es, de los profesionales del periodismo vinculados con los medios analizados anteriormente. Por últimos, la tercera fase de la investigación va a dedicarse a la búsqueda de los conceptos centrales de la representación de los lectores de los diferentes medios analizados.

4. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION DESARROLLADA

De acuerdo con los objetivos de esta investigación, la técnica apropiada para su desarrollo es el análisis de contenido. Este se realizó basándonos especialmente en la metodología de K. Krippendoff (1990). Para

ello, se hizo una selección de aquellos periódicos de cobertura nacional o estatal, con mayor relevancia. En el caso de la prensa nicaraguense fueron seleccionados la totalidad de diarios existentes en el país. Estos cuatro diarios —Barricada, El Nuevo Diario, La Prensa y La Tribuna— comparten, en mayor o menor medida, como rasgo común su alineamiento a partidos o proyectos político-partidarios. Sus inclinaciones son diáfanas: Barricada y El Nuevo Diario de una clara tendencia sandinistas; mientras que La Prensa y La Tribuna se vinculan a los partidos conservadores tradicionales.

Por parte de la prensa española, la selección de los periódicos se basó en los datos de audiencia del Estudio General de Medios (EGM) de 1995, resultando elegidos cuatro diarios, a saber: El País, El Mundo, El ABC, y Diario 16. Estos periódicos españoles, al igual que los nicaragüenses, también muestran sus preferencias por determinados proyectos políticos, aunque no en relación clara a partidos, sino más bien a grupos de poder mediático (Grupo PRISA, Grupo EL MUNDO, Grupo 16 y PRENSA ESPAÑOLA).

Una vez seleccionada la muestra, establecimos un periodo de tres meses durante el cual se realizó el seguimiento, lo que representa el 25.2% de un año de publicación. Además, los meses fueron seleccionados bajo el criterio de cercanía con el Día Mundial de la Lucha contra el Sida (1 de diciembre), periodo durante el cual se publican más informaciones sobre este tema. El seguimiento se llevó a cabo, por tanto, durante los meses de noviembre y diciembre de 1995, y enero de 1996.

Para realizar el análisis de contenido se determinaron unidades de observación y se elaboraron los instrumentos necesarios para su registro. Se utilizó una ficha de seguimiento para cada noticia o información sobre la temática de vih-sida, en la cual se contemplaron los datos de identificación de la noticia y algunos datos relacionados con las variables que se analizarían: el titular de la noticia, la sección, la

extensión, la ubicación en el espacio, la presencia o ausencia de gráficos, etc. A partir de la experiencia del equipo investigador en el estudio de otras áreas sociales, y en la elaboración de instrumentos de evaluación de las noticias de prensa escrita, se elaboró el Cuaderno de Evaluación de la Prensa y el Sida (CEPSIDA), que fue posteriormente validado para su aplicación en el ámbito que investigamos.

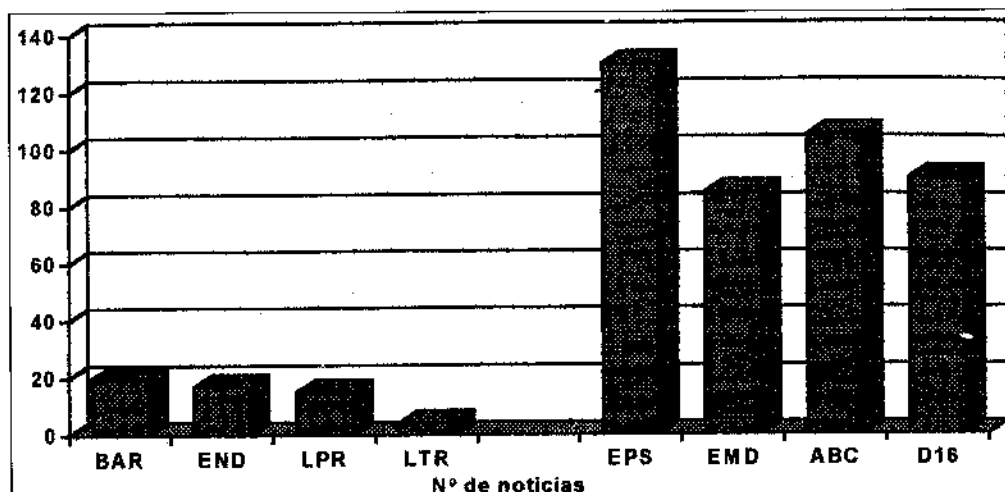
El cuaderno agrupa la información a partir de seis ejes: a) *temáticas asociadas al vih-sida (salud, educación, epidemiología, prevención, etc.)*, b) *imagen proyectada del virus y del síndrome*, c) *imagen de los afectados*, d) *prácticas sociales relacionadas con el tema*, e) *sectores sociales y políticos involucrados*, y f) *soporte periodístico de la noticia*. Una vez obtenidas todas las noticias e informaciones sobre el vih-sida publicadas durante los tres meses, se procedió a la evaluación de los contenidos informativos, mediante un sistema de jueces que analizaron cada noticia de acuerdo con las variables del cuestionario.

El análisis de los datos se realizó a través de estadísticos descriptivos, a partir de dos grandes categorías: prensa nicaragüense (PNI) y prensa español (PES), a los que se aplicó la prueba inferencial Ji-cuadrado con el fin de establecer las diferencias significativas en el modo de abordar la información en cada uno de los grupos. Posteriormente, una vez identificados los núcleos de contenidos que resultaron significativos entre la prensa nicaragüense y la española, se realizaron diversos análisis de correspondencias simples con la finalidad de estudiar las posibles relaciones entre las variables cualitativas estudiadas: prensa escrita y tratamiento informativo del vih-sida.

5. RESULTADOS

En la actividad de seguimiento realizado durante los tres meses se logró captar un total de 455 informaciones sobre el vih-sida, de las cuales 46 corresponden a los periódicos nicaragüenses y 409 a los españoles. Si bien es cierto que la diferen-

GRAFICO 1
Distribución del total de las noticias e informaciones sobre el vih-sida en la muestra de periódicos nicaragüenses y españoles



Prensa de Nicaragua: BAR (Barricada); END (El Nuevo Diario); LPR (La Prensa); Prensa de España: EPS (El País); EMD (El Mundo); ABC; D16 (Diario 16)

cia entre el número de noticias publicadas por los diarios de ambos países es patente, hay que tener en cuenta que también son significativas las diferencias que existen en la cantidad de noticias publicadas diariamente entre uno y otro país. La gráfica 1 recoge la distribución de las distintas noticias aparecidas sobre el vih-sida en cada uno de los ocho periódicos.

El análisis de los resultados obtenidos nos permite agruparlos en dos grandes bloques: aquellos que comparten un mismo discurso, específicamente los que tienen que ver con la imagen del sida y la imagen de los infectados por el virus, y aquellos donde se observan diferencias significativas que tendrían su explicación -como más adelante se verá- en las diferencias de la realidad social, económica, política y cultural existente entre ambos países.

5.1. Planteamientos comunes en el abordaje del tema

Los núcleos temáticos comunes a los medios de prensa de ambos países son los siguientes: a) En lo que se refiere a la imagen del sida, el tratamiento informativo del vih-sida por parte de los medios de prensa escrita de Nicaragua y España coinciden en los adjetivos utilizados para calificarlo. Así, al síndrome se le califica de *mortal, incurable, terrible, peste del siglo, y contagioso*; en cambio, muy pocas veces se refieren a él como *prevenible, transmisible o crónico*.

b) La información sobre las vías de transmisión es uniforme en ambos países, destacándose por igual la transmisión sexual sobre las otras Vías.

c) La prevención del sida es abordado en ambos países de la misma manera, sobresaliendo entre las formas más eficaces de prevenir la propagación del virus las campañas educativas de prevención, el uso de preservativos y la importancia de brindar información clara y correcta sobre la forma en que se transmite el virus.

d) Se identifica generalmente como afectado por el sida a la persona infectada o

enferma, y en raras ocasiones se comenta cómo afecta este problema a las relaciones de pareja y a la vida familiar. También hay que señalar que los diarios coinciden al ubicar, en un segundo plano, el daño social que causa la epidemia.

e) En cuanto a la información que brindan sobre los portadores se destaca principalmente la pertenencia a los denominados inicialmente "grupos de riesgo", y la nacionalidad o "raza" de los infectados. También se refleja el estado de salud de los mismos, predominando la referencia a los enfermos terminales, en detrimento de los portadores sanos, activistas de asociaciones y los trabajadores con una vida social activa.

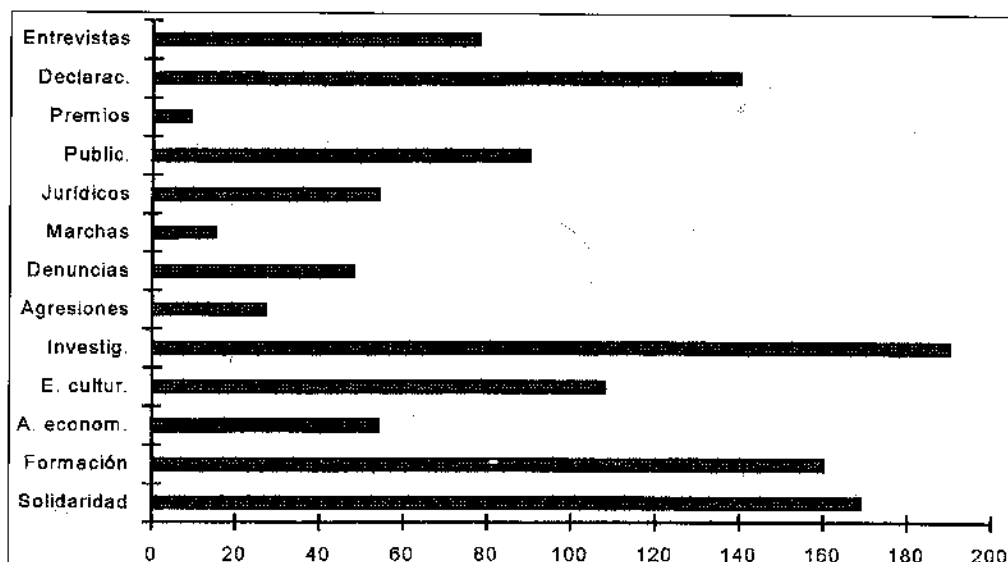
f) Los problemas que enfrenta el afectado se ven limitados sobretudo a los relacionados con la enfermedad y el estigma, restándole presencia a los problemas económicos, laborales, de vivienda, familiares o de pareja, que sin duda alguna también son problemas a los que hacen frente los afectados.

g) Las actividades alrededor del sida, que tienen eco en la prensa, son generalmente las relacionadas con campañas de prevención y sensibilización, congresos internacionales, e investigaciones mayoritariamente médicas publicadas por las revistas especializadas como *Science, Nature* o *The Lancet*, entre otras; además de este tipo de prácticas se reflejan otras de características muy variopintas, como se puede ver en la gráfica 2.

5.2. Diferencias encontradas en el abordaje del tema

Las diferencias encontradas entre los diarios de Nicaragua y España se observan en la temática asociada al sida, los agentes sociales involucrados en la lucha contra la propagación del virus y en el tratamiento periodístico dado a las informaciones del vih-sida. Estas diferencias fueron estudiadas con más detalle utilizando el análisis de correspondencia simple. A este respecto, cabe señalar que debido a que la variable

GRAFICO 2
Distribución de las prácticas que aparecen en la muestra



prensa escrita está conformada por dos categorías, la solución factorial está formada por un sólo eje. Por consiguiente la explicación dada al eje es del 100% en todos los casos, lo que supone una clara visualización de los resultados.

a) *Temas Centrales*

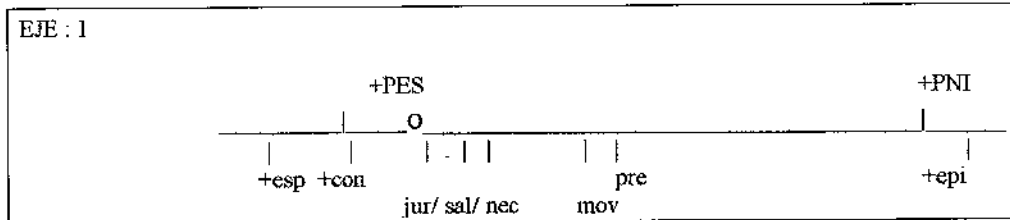
Con este análisis de correspondencias hemos pretendido averiguar las posibles relaciones entre los diferentes temas seleccionados por los diarios de ambos países, a la hora de informar sobre el vih-sida. Los temas identificados como *temas centrales* son los que representan el contenido principal de la información, recogido generalmente del titular y el *lid* -resumen inicial o encabezado de la información).

Los temas observados se pueden clasificar en ocho categorías, estas son: a) los relacionados con salud; b) los que se centran en la prevención y sensibilización hacia el vih y los afectados; c) los que informan sobre conflictos sociales relacio-

nados con el vih-sida; d) los espectáculos realizados con objetivos de prevención, beneficencia o solidaridad con los afectados; e) los temas relacionados con aspectos legales y jurídicos; f) las informaciones sobre movilizaciones sociales (asociaciones, ONGs, voluntariado, etc) realizadas con fines de prevención y/o apoyo a los afectados; g) las informaciones de tipo epidemiológico; y h) las necrológicas de los fallecidos por causa del sida.

Los resultados obtenidos nos muestran que efectivamente existen diferencias significativas entre la prensa nicaragüense y española, como se puede ver en la figura 1. Por un lado, se contraponen claramente ambas variables: Prensa de Nicaragua vs Prensa de España. Por otro, las categorías que contribuyen a explicar el eje son *espectáculo*, que aparece asociado a la variable Prensa de España; frente a *epidemiología* asociada a la variable prensa nicaragüense. El resto de categorías (salud, prevención, jurídico-legislativo, movilización social y

FIGURA 1
Solución factorial de la variable Temas Centrales



PES: Prensa española; PNI: Prensa nicaragüense; esp: espectáculo; con: conflicto social; sal: salud; prev: prevención; jur: aspectos jurídicos-legislativos; mov: movilización social; nec: necrológicas

necrológicas) se agrupan en torno a los diarios españoles.

b) *Epidemiología*

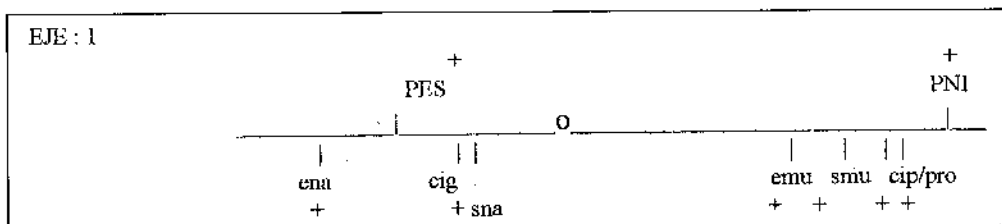
Los resultados obtenidos en este análisis (ver figura 2), nos muestran la contraposición entre la prensa nicaragüense y la española en la forma de tratar el tema particular de la epidemiología del vih-sida. Los resultados nos indican que la tendencia de la prensa nicaragüense es informar, en primer lugar, sobre la cantidad de afectados por el vih a nivel mundial —ya sea como seropositivos o como enfermos—, así como ofrecer datos históricos referidos a la incidencia de la enfermedad y proyecciones respecto a la propagación del vih. Por el contrario, en la prensa española la tendencia es precisamente la opuesta: las categorías asociadas a ella son las referidas al número de seroposi-

tivos y enfermos nacionales, así como otros datos de carácter general que tratan de diversos temas dentro de la epidemiología de vih-sida.

c) *Salud*

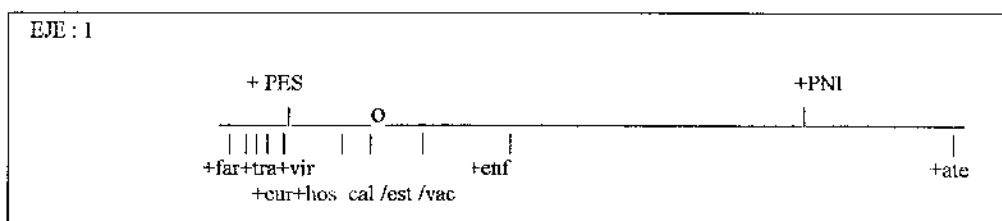
En esta correspondencia tratamos de establecer la perspectiva desde la que se aborda el tema de la salud respecto al vih-sida. Las categorías que se incluyen en esta variable se refieren a: tipo de prestaciones sanitarias, enfermedades con las que se relaciona, tipos de tratamiento y de atención —primaria o especializada—, investigación sobre vacunas y fármacos, la existencia de otros tratamientos alternativos, al conocimiento del virus, otros aspectos de tipo biomédico —como los de carácter hematológico—, y los relacionados con la calidad de vida.

FIGURA 2
Solución factorial de la variable Epidemiología



PES: Prensa española; PNI: Prensa nicaragüense; ena: enfermos a nivel nacional; cig: cifras generales; sna: seropositivos nacionales; emu: enfermos a nivel mundial; smu: seropositivos a nivel mundial; cip: datos referidos a la evolución de la enfermedad; pro: proyecciones.

FIGURA 3
Solución factorial de la variable Salud



PES: Prensa española; PNI: Prensa nicaragüense; far: uso de fármacos; tra: otros tratamientos; vir: investigaciones sobre el virus; cur: curas alternativas; hos: hospitalización; cal: calidad de vida; est: investigaciones de carácter general; vac: investigaciones sobre la vacuna; enf: enfermedades relacionadas con el virus; ate: servicios de atención primaria.

Como se puede ver en la figura 3, la asociación entre las variables es patente. Al igual que ocurría con la variable *temas centrales*, se contraponen claramente la prensa de Nicaragua y la prensa de España. Las categorías que contribuyen a explicar el eje son *atención primaria*, que aparece asociada a los medios de comunicación nicaragüenses, frente a un conjunto de variables que, asociadas a la prensa española, denotan una clara perspectiva médica en relación al tema salud: la referencia a *fármacos* y *vacuna*, a *tratamientos* y el recurso a *atención especializada*.

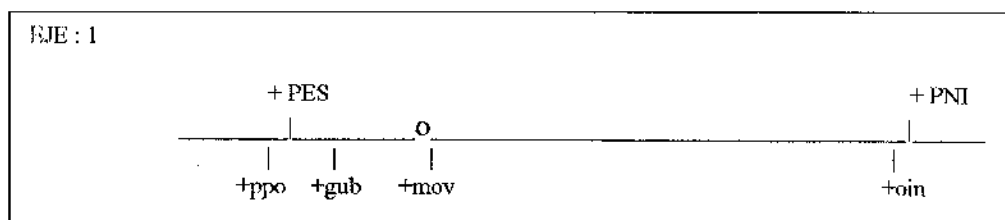
d) *Sectores políticos y sociales*

Los resultados obtenidos en este análisis de correspondencias nos muestran

claramente que existen tendencias opuestas en el tratamiento de la información sobre el sida y los actores sociales involucrados en la atención o solución al problema vih-sida. Como se puede ver en figura 4, las categorías instituciones gubernamentales, partidos políticos, y asociaciones civiles están aglutinadas en un polo del eje, asociadas a la prensa española; únicamente la categoría organismos internacionales está asociada a la prensa nicaragüense.

Esta tendencia de los diarios nicaragüenses se vuelve a reflejar en el análisis de correspondencias realizado para explicar la relación entre las variables prensa escrita y personalidades asociadas o presentes en las informaciones sobre el vih-

FIGURA 4
Solución factorial de la variable Sectores Políticos y Sociales



PES: Prensa española; PNI: Prensa nicaragüense; ppo: partidos políticos; gub: instituciones gubernamentales; mov: movimientos sociales; oin: organismos internacionales.

sida. Así, las categorías más próximas a la prensa española son: personalidades públicas (famosos del mundo del arte, del deporte, escritores, etc.) y políticos, seguido por los científicos y los religiosos. Por el contrario, en la prensa nicaragüense tienen mayor presencia los representantes de organismos internacionales, generalmente organismos dependientes de la Organización de Naciones Unidas, que personajes y sectores sociales y políticos del propio país.

e) *Orientación de la Noticia*

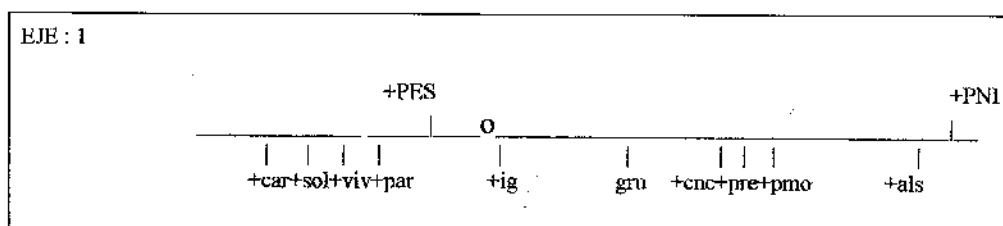
Con esta correspondencia tratamos de identificar la presencia de informaciones que pueden favorecer determinados componentes actitudinales —cognición, afectos y conductas— asociados al sida. Bajo este esquema, a nivel cognoscitivo tenemos las categorías que se refieren al tipo de información que proporciona la noticia: si ésta es de carácter general y recoge cualquier circunstancia que se relaciona con el tema; o si, por el contrario, brinda determinados conocimientos de carácter científico o técnico respecto a la enfermedad o el vih. Un segundo bloque de categorías apuntan al componente afectivo: a la presencia de informaciones que favorecen el estigma social, el temor, la lástima y transmiten, además, alarma al lector. Por último, las categorías restantes están

asociadas al componente conductual, pues recogen informaciones orientadas a las prácticas de prevención, de participación, etc.

Los resultados del análisis nos muestran, que la orientación de las noticias en las prensas de ambos países es contrapuesta (ver figura 5). El eje está definido por la oposición de las categorías de inducción a la caridad frente a la de provocación de alarma social. En efecto, al momento de informar sobre el vih-sida, se observa que en ambos países existe una inclinación hacia uno de los componentes actitudinales. Así la tendencia a brindar noticias en las que se enfatizan los aspectos emocionales por encima de los cognoscitivos y conductuales está asociada con la prensa nicaragüense; mientras que la inclinación por ofrecer información general y conocimientos sobre el vih-sida está relacionada con la prensa española.

Del análisis de la matriz de distancias se observa que, entre las categorías intermedias que contribuyen de forma significativa a explicar este eje, las categorías asociadas son: en el caso de la prensa nicaragüense además de la alarma social se encuentra el pesimismo, y en el caso de la prensa española, aparecen las categorías de información general y participación, seguidas por las categorías relacionadas

FIGURA 5
Solución factorial de la variable Orientación de la Noticia



PES: Prensa española; PNI: Prensa nicaragüense; car: promueve acciones de tipo caritativo; sol: promueve la solidaridad; viv: promueve la convivencia; par: promueve la participación; ig: proporciona información general; gru: hace referencia a grupos de riesgo; cnc: proporciona conocimientos; pre: promueve la prevención; pno: proporciona una visión pesimista; als: genera alarma social.

con divulgación de conocimientos, promoción de la solidaridad, la convivencia; y finalmente, se refuerza la idea de grupos de riesgo. Como se puede observar en estos resultados, en ambos países las tendencias destacan algunos de los componentes actitudinales, aunque en un país el mayor peso está en el componente afectivo —alarma y pesimismo—; y en el otro, los elementos cognitivos y conductuales información general y participación.

6. APORTACIONES E IMPLICACIONES DEL PSICOLOGO COMO PROFESIONAL, EN LA REPRESENTACION SOCIAL DEL SIDA

El estudio presentado en las páginas anteriores nos permite fundamentar algunas propuestas de orientación sobre la actividad del psicólogo como profesional que participa de los procesos de intervención sobre el vih-sida y sus implicaciones psicosociales.

En primer lugar tenemos que situar los dos ámbitos geográficos y culturales en los que hemos realizado nuestro estudio: Nicaragua y España. Los datos aportados por las conclusiones de la investigación, nos muestran claramente unas diferencias que influyen en los mecanismos de información y generación de la Representación Social. En el contexto de Nicaragua prevalecen las informaciones que inciden en los aspectos epidemiológicos, la presencia numérica de la enfermedad y su proyección. En este sentido, es importante que las posibles influencias del profesional de la Psicología en este entorno se encaminen a la generación de propuestas activas y de información vinculada con los aspectos preventivos y de intervención, estos mecanismos de presencia social relacionados con el ámbito de la incidencia de la enfermedad, van a resaltar los elementos de la Representación vinculados con la visión de la epidemia, el contagio y el simbolismo de lo estigmatizado.

Como hemos podido constatar la presencia informativa de los temas de vih-sida en la prensa nicaragüense muestra un reducido espacio temático: información epidemiológica recomendaciones del sistema de atención a la salud, desde nuestra perspectiva y en este entorno cultural concreto, entendemos que el papel profesional del psicólogo debe ser de gran relevancia para promover propuestas de intervención psicosocial con los afectados por el vih-sida y participar de mecanismos de sensibilización, divulgación y prevención.

En cuanto a la presencia global de las noticias en España podemos constatar la enorme influencia de las noticias vinculadas con el ámbito de la investigación farmacológica y sanitaria. En nuestra opinión y de forma general podemos entender que el papel de los psicólogos en este ámbito socio-cultural debe fundamentarse en ampliar el interés por aquellas investigaciones que le inciden en la presencia social del vih-sida, en las implicaciones que se producen en las relaciones familiares y colectivas y en las campañas de prevención y sensibilización sobre las formas de contagio.

En la medida que el psicólogo ocupa un espacio profesional, que ejerce desde su legitimidad técnica en los distintos aspectos y ámbitos que inciden en la presencia del vih-sida entendemos (que su papel y vinculación profesional debe influir e intervenir de la función social que cumplen las representaciones sociales, que se deriva de que estas pueden ser compartidas por los miembros de una misma comunidad para dar coherencia a la realidad, entrando incluso a formar parte de los procesos de socialización que en ella se dan. Las intervenciones profesionales del psicólogo pueden incidir en reconocer que los mecanismos de representación, como forma de conocimiento social, permite a los individuos la fijación simbólica de su posición ante el objeto vih-sida, sobre la incorporación de informaciones de los acontecimientos

tos cotidianos, del contexto en (que se producen, de las informaciones científicas, etc. Esto es, una labor de construcción social que elaboramos y compartimos colectivamente para lograr que lo desconocido y extraño se convierta en familiar y en la posibilidad de actuar con y sobre otras personas desde el ámbito de la interdependencia social (Mugny y Papastamou 1986).

Para dar un sentido más detallado de esta presencia profesional, entendemos que puede resultar de interés destacar tres ámbitos de relevancia en la presencia de los psicólogos sociales. En primer lugar en la construcción social de un espacio mediático, en segundo lugar en la elaboración y participación de campañas de sensibilización y en tercer lugar en las propuestas de formas de intervención.

6.1. La construcción social de un espacio mediático

Los elementos de transmisión de la información a través de los medios de comunicación resultan de un gran interés. Como hemos puesto de relieve en diferentes trabajos (Bueno Abad 1996, Bueno Abad 1997) los mecanismos de influencia y producción social de los medios de comunicación son los elementos fundamentales de elaboración de los procesos del saber y socialización, una de las características de nuestra época es la mediación de las relaciones sociales a través de los mecanismos cada vez más sofisticados de los medios de comunicación (TV satélite, digital cable, internet, radio, periódicos, etc.).

Sin entrar a profundizar en estos aspectos, ya que no son motivo de esta publicación podemos reclamar para la figura profesional del psicólogo una capacidad de productor de noticias, de generar desde su espacio profesional un referente de acercamiento a las circunstancias del vih-sida

Como hemos recogido y documentado el ámbito sanitario-médico y farmacológico se está convirtiendo en el particular pro-

ductor de informaciones sobre nuestro objeto de estudio. Sobre todo en el ámbito de los países desarrollados, se muestra el interés informativo por las vacunas, las terapias farmacológicas de choque o el control de las enfermedades antagonistas, la creación de una opinión pública nucleada en estos aspectos nos muestra una información aprehendida por el sentido común de los lectores, radioyentes o televidentes que interiorizan y asumen los cócteles de fármacos, las vacunas experimentales, etc. Incidir en las perspectivas psicosociales de la enfermedad, en las incidencias de los aspectos psicológicos de la enfermedad, en la generación de un espacio informativo que produce elementos que no son meramente médicos o asistenciales, situamos uno de los retos de la incidencia profesional de la psicología en este ámbito.

6.2. La elaboración y participación de campañas de sensibilización

En este sentido podemos atender que, los elementos de sensibilización están vinculados con los mecanismos de prevención fundamentalmente entre la población juvenil, y por los niveles de información desarrollados desde los medios de comunicación y los sistemas de protección social (el educativo-cultural, el de servicios sociales y el sanitario fundamentalmente). Como el reciente trabajo de Camargo (1987) en la Escuela de Altos Estudios Sociales de París ha puesto de manifiesto: entre la comunicación y la prevención del sida la influencia de la escuela, las relaciones con los iguales y las fuentes de información de los medios de comunicación son los mecanismos de mayor incidencia en la prevención.

En la práctica de propuestas preventivas, en el estudio de las formas en que se desarrolla y actúa por parte de los jóvenes ante el vih-sida hay un buen campo de trabajo para el ejercicio profesional de los psicólogos. Como distintos acercamientos han constatado el poseer una información general, no significa actuar de forma auto-

mática con un comportamiento preventivo ante las circunstancias de riesgo. Que un alto porcentaje de los jóvenes que inician sus primeras relaciones sexuales lo hagan sin la utilización del preservativo, es un claro indicador como ha mostrado Camarero (1997) que ante la información preventiva sobre el vih-sida se muestran a la vez: las diferencias esperadas y relacionadas por cada género, esto es las normas sexuales, y sus niveles de prácticas sexuales, esto es las diferencias generacionales.

Podemos plantear así con Jodelet (1989) que el ámbito de la incorporación de las representaciones y sus propios objetos en la experiencia debe permitir situarlos dentro de los valores sociales compartidos. Un ámbito de trabajo para todos aquellos psicólogos que trabajan en el ámbito educativo y social de los jóvenes, relacionar el papel de la prevención y de la información facilitada por las instituciones y los medios de comunicación ante el vih-sida dentro de los procesos educativos, de relaciones sociales, de identidad o de práctica sexual de los jóvenes son necesidades profesionales por las que deberemos trabajar si queremos conocer realmente los mecanismos de prevención y su incidencia en el comportamiento.

6.3. *Las propuestas de formas de intervención.*

Como hemos podido constatar a través de las informaciones transmitidas los mecanismos de intervención están vinculados sectorialmente con los aspectos clínicos y sanitarios. La información constituida sobre la base de la necesidad de encontrar el antídoto, el mecanismo de la imagen y presencia de la ciencia y el avance científico como un mecanismo que finalmente encuentre su penicilina, deja en segundo lugar, oculta la identidad del enfermo, la potencialidad de su capacidad de estar, de promover una acción. El sujeto se considera bajo dos elementos: cuando adquiere la condición de enfermo, de infectado y cuando sucumbe a la enfermedad, cuando muere.

En este sentido entendemos que desde el campo de la Psicología Social y para el ejercicio profesional hay que valorizar la construcción del sujeto en sus particulares situaciones y circunstancias favorecer las propuestas de intervención que se vinculan con el sujeto. Destacar al sujeto sobre la enfermedad, la atribución de identidad a través de los mecanismos diferentes a la incidencia clínica de la enfermedad, a sus relaciones sociales, a su presencia en un contexto familiar, etc

En este sentido, entendemos que es preciso favorecer una perspectiva de implicación y presencia profesional de los psicólogos desde una perspectiva psicosocial, en todos aquellos elementos en los que se produce una implicación de la sociedad a través de entidades y organizaciones sociales en el desarrollo de actuaciones, en definitiva destacar la creación de un ámbito psicosocial que complemente la perspectiva clínica.

DISCUSION Y CONCLUSIONES

El análisis de los resultados obtenidos en esta fase de la investigación ponen de manifiesto la existencia de contenidos informativos comunes a ambas prensas y la existencia de elementos diferenciales relacionados con la práctica que se derivan de dichas informaciones. Cabe pensar que ello es el resultado de procesos de objetivación comunes a los medios de ambos países y a procesos de anclaje distintos.

En un inicio, ante un hecho desconocido como el vih-sida, los medios informaron destacando determinados aspectos a los cuales el público era especialmente sensible. Con la evolución de la investigación sobre la enfermedad, la imagen del vih-sida está relacionada con la idea de problemas médicos, causado por un virus, causante de una enfermedad mortal, que se contagia a través de relaciones sexuales y afecta a jóvenes pertenecientes especialmente a

grupos de riesgo. Se dejan de lado, en cambio, otros contenidos con un claro contenido educativo, que favorecen una imagen menos alarmista de la enfermedad. Se soslaya así, la existencia de portadores sanos, la aclaración de que no existen grupos de riesgo sino prácticas de riesgo, etc.

Por otro lado, se observan diferencias en el anclaje que la prensa de uno y otro país generan. En primer lugar, podemos observar distintas concepciones de salud con las que se aborda el tema, que desde nuestro punto de vista, reflejan las diferencias existentes entre ambos mundos. Mientras la prensa nicaragüense trata el tema haciendo un mayor hincapié desde la perspectiva de la salud pública y se incide en aspectos relativos a educación para la salud y la importancia de la prevención. La prensa española, en cambio, refleja prácticas sociales desde la perspectiva de un modelo médicocurativo, en el que se hace referencia a la tecnología médica especializada, los tipos de profesionales que se muestran como protagonistas de la lucha contra el sida son los médicos y científicos investigadores del virus y su tratamiento. Estos resultados coinciden con el análisis hecho por Guitierrez, Lacoste y Pitti (1994), en el que señalan que «en el contexto actual, el modelo de asistencia al enfermo de sida o con anticuerpos anti-vih es preferentemente el hospitalario. La mayoría de pacientes son atendidos en las consultas externas de los complejos hospitalarios; y ello, a pesar de que muchos de ellos refieren patologías banales y/o burocráticas».

En segundo lugar, parece detectarse en la prensa nicaragüense una tendencia a

ubicar la enfermedad en una dimensión externa. Por un lado, si atendemos a datos epidemiológicos es curioso observar una ausencia de datos referentes a Nicaragua, mientras que se insisten en cifras y proyecciones estadísticas relativas a la incidencia de la epidemia a nivel mundial. Por otro lado, por encima de la propia sociedad civil o política, aparecen asociadas al tema del sida organizaciones internacionales, hecho que quizás refleje la excesiva dependencia externa que en el último período ha reflejado la política nicaragüense a la hora de enfrentar la problemática del país.

En tercer lugar, parece darse también en el caso de la prensa nicaragüense, la tendencia a utilizar el temor como medida de prevención. Esto se refleja en la propensión a difundir noticias alarmantes y pesimistas que enfatizan al avance de la epidemia en el mundo y la ausencia de una vacuna que frene la propagación del virus en los países del tercer mundo.

Para finalizar este primer estudio, podemos concluir que el contenido informativo de los diarios de Nicaragua y España contribuyen a la construcción social de la problemática del vih-sida dado que han facilitado el surgimiento y funcionamiento de las representaciones sociales de dicha problemática. Destacamos que el proceso de objetivación reflejado en los diarios es similar, y por el contrario en lo que respecta al proceso de anclaje se reflejan diferencias que tienen su explicación en las marcadas diferencias económicas y culturales existentes entre ambos países.

BIBLIOGRAFIA

- AGGLETON, P.; GRAHAM, H. y DAVIES, P. (1989): *AIDS: Social Representations, Social practices* Taylor & Francis Group, Great Britain.
- AGGLETON, P.; GRAHAM, H. y DAVIES, P. (1990): *AIDS: Individual, Cultural and Policy Dimensions* Taylor & Francis Group, Great Britain.
- BLANCO, A. *et al.* (1993): «Representaciones sobre el sida: estudios empíricos desde la perspectiva de los prototipos» En *Revista de Psicología de la Salud*. 5, 1, pág. 123-159.
- BUENO, J.R. (1996a): *Estudio longitudinal de la presencia de la mujer en la prensa escrita*. Valencia Cuadernos de Psicología Comunitaria. Universidad de Valencia.
- BUENO ABAD, J.R. (1996b): *La presencia de los servicios sociales en la prensa escrita*. Valencia Cuadernos de Psicología Comunitaria. Universidad de Valencia.
- BUENO ABAD, J.R. (1997a): *Exclusion et intervention social*. Programa Sócrates-Erasmus. Valencia Edita Universidad de Valencia.
- BUENO ABAD, J.R. (1997b): *Les étudiants de travail social et leur Representation social de l'inadaptation*. Valencia Colloque Conduites Sociales et psychologie cognitive.
- BUENO ABAD, J.R. (1998): *La representation social de l'inadaptation*. Memoire Diplome de l'Ecole des Hautes Etudes de Sciences Sociales Paris 1998
- CAMARGO BRIGIDO (1997): *Communication et prevention du sida*. These de Doctorat. E.H.E.S.S. Paris.
- GUTIÉRREZ, A.; LACOSTE, J. y PITTÍ, C. (1994): «Atención primaria e infección por VIH/SIDA». *Revista de Psicología Social Española*. 47, p. 175-181.
- HERZLICH, C. (1975): «La representación social» En S. Moscovici: *Introducción a la Psicología Social* Barcelona. Editorial Planeta.
- JODELET, D. (1986): «La representación social: fenómenos, concepto y teoría». En S. Moscovici: *Psicología Social*. Barcelona. Paidós.
- JODELET, D. (1989): *Les Representations sociales*. Paris PUF.
- JODELET, D. (1991): «Representaciones sociales: Un area en expansión». En D. Páez y col.: *SIDA: Imagen y Prevención*. Madrid.
- KRIPPENDORFF, K. (1990): «Metodología de análisis de contenido». Barcelona: Paidós.
- LEÓN, J. (1987): «La psicología social en el ámbito de la salud». En S. Barriga, J. León y M. Martínez *Intervención psicosocial*. Barcelona: Hora.
- MOLINER, P. (1996): *Les representations Sociales et les images*. Geneve. Ed. Presse Universitaire de Geneve.
- MANNETTI, L.; PIERRO, A. (1994): «Representaciones sociales del sida entre trabajadores de la salud en Italia». En *Revista de Psicología Social* vol. 9, Nº 1, pág. 31-42.
- MOSCOVICI, S. (1975): *Introducción a la psicología* Barcelona, Editorial Planeta.
- MOSCOVICI, S. (1961): *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Ed. Paris. PVF.
- MOSCOVICI, S. (1979): *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Editorial Huemul.
- MOSCOVICI, S. (1985-1986): *Psicología Social*. V1. V2. Barcelona Paidós.
- MUGNY, G. y PAPANASTASIOU, S. (1986): *Los estilos de comportamiento y su representación social en S. Moscovici*. *Psicología Social*. Barcelona Paidós.
- PÁEZ, D. *et al.* (1991): *SIDA: Imagen y Prevención*. Madrid, Editorial Fundamentos.
- WICHEN, H. *et al.* (1995): *Es tiempo de actuar*. Managua: SNV.