

DOSSIER

«Las Organizaciones de Voluntariado en España» (Resumen del estudio)

The organisations of volunteerism in Spain

Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España

RESUMEN

Los datos que en este trabajo se presentan se han obtenido de la experiencia recogida en la Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España y de los datos empíricos recogidos de una encuesta realizada a 646 organizaciones de voluntariado del país, publicados en el Documento de Trabajo nº 10 «Las organizaciones de Voluntariado en España», P.P.V.E., Madrid, 1997, así como en el Manual de Formación de Formadores de Voluntariado editado por la P.P.V.E., Madrid 1998.

PALABRAS CLAVE

Organizaciones. Voluntariado.

ABSTRACT

The data presented in this work are obtained from the experience of the Platform for Volunteerism in Spain and from the empirical results of a survey done among 646 organisations of volunteers within the country, published in the Work Document nº 10 «The Organisations of Volunteerism in Spain», P.P.V.E., Madrid 1997, as well as in the Guide of Education for Volunteerism Trainers (P.P.V.E. Madrid, 1998)

KEY WORDS

Organisations. Volunteerism.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los últimos años se ha desarrollado lo que se puede llamar el fenómeno de la solidaridad. Aparecen movimientos y asociaciones ligados a fines solidarios por doquier, tratando de llamar la atención de los indiferentes ciudadanos sobre las consecuencias de nuestro contradictorio sistema. Es muy cierto que en los últimos años se han agravado las desigualdades, generando procesos de segmentación social y exclusión de enorme importancia, que coinciden por otro lado, con el progresivo dismantelamiento del Estado de Bienestar y con el desprestigio de lo público frente a lo privado. Todo ello ha propiciado que cada vez sectores más amplios de nuestra sociedad se encuentren fuera de los mecanismos tradicionales de inserción social, a veces en caminos sin retorno y en un marco social donde la comunicación se hace mediante barreras cada vez más altas.

El hecho de que las ONGs sean en la actualidad los principales actores en el campo de la solidaridad conduce a que ésta tome un cariz muy determinado. Así, lo que inicialmente se ha denominado fenómeno de la solidaridad debería llamarse en realidad fenómeno de la solidaridad organizada e integrada.

El estudio realizado pretende ser una aproximación al conocimiento de las organizaciones de voluntariado y un punto de partida para avanzar y profundizar en algunas de las principales cuestiones planteadas. En numerosas ocasiones, el avance se presenta en forma de hipótesis, pues los datos no permiten confirmar ni avanzar en todo aquello que sería deseable. Tanto la metodología de trabajo, como la técnica del cuestionario utilizada, presentan algunos problemas que limitan y nos hacen mirar con precaución los resultados obtenidos. En efecto, en una primera etapa de la investigación se presentó el problema de la muestra. Resulta-

ba imposible realizar un muestreo probabilístico, puesto que no se disponía de un censo de organizaciones del que partir. Por ello, la muestra tuvo que ser construida con los datos existentes, en muchos casos parciales, en otros no actualizados, etc., y aunque se puede considerar una muestra representativa, no es posible equipararla a una muestra probabilística.

Otros problemas se presentaron en relación a la técnica utilizada para la recogida de información: el cuestionario. Se puede considerar que bajo las condiciones de ausencia de información cuantitativa exhaustiva del fenómeno, el cuestionario es una técnica adecuada como primera aproximación al tema de investigación.

Un elemento importante que es necesario destacar del cuestionario es su enfoque; éste se encuentra orientado en exclusiva hacia las organizaciones de voluntariado y sobre ellas investiga múltiples cuestiones relativas a su organización, estructura legal, características de su voluntariado, su financiación, etc. Por tanto, el estudio que se realizó no se puede considerar un estudio sobre el voluntariado en general, sino sólo y exclusivamente sobre las organizaciones de voluntariado.

A continuación detallamos algunas de las cuestiones más significativas de las organizaciones de voluntariado de España. Estructuraremos los datos en base a dos grandes apartados:

- Las ONGs de Voluntariado en España.
- El Voluntariado en España.

LAS ONGs DE VOLUNTARIADO EN ESPAÑA

La crisis del Estado de Bienestar es una realidad que ha ido tomando cuerpo

en los últimos veinte años. Esta crisis ha producido dos efectos, por un lado ha generado una puesta en cuestión del propio Estado de Bienestar como marco económico y social más adecuado para generar las condiciones necesarias para el crecimiento en las sociedades desarrolladas; por otro, ha impuesto dificultades financieras a los sistemas de protección social de todos los países avanzados, dando lugar a una política global de contención del gasto social, tanto vía población protegida, como vía intensidad de la protección que dispensan estos sistemas.

La crisis del Estado de Bienestar coincide con la aparición de nuevas iniciativas de voluntariado. Como dato importante hay que decir que el 52% de las ONGs, existentes en la actualidad, se han constituido a partir de 1986 y el voluntariado que se encuadra en ellas, desarrolla sus actividades mayoritariamente para cubrir necesidades sociales.

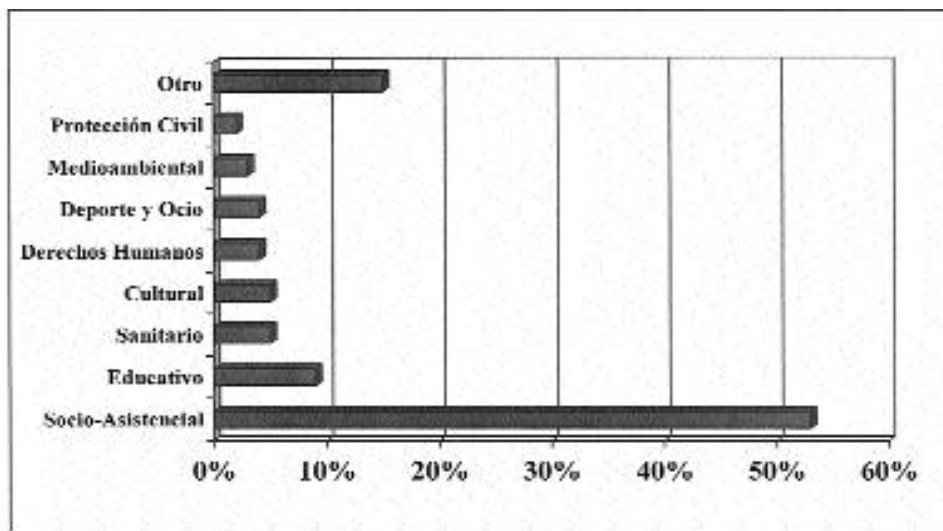
Hay que tener en cuenta que la mayoría de las organizaciones realizan sus

actividades en el sector socioasistencial (53%). Destacan otros sectores como el educativo (9%), sanitario y cultural (5%) y derechos humanos, ocio y deportes (4%). En el gráfico 1 puede observarse la distribución de las ONGs según el sector de actividad.

Dentro del perfil socioasistencial que caracteriza a la mayoría de las ONGs, los servicios que prestan se basan fundamentalmente en tareas de información, formación y asistencia social, siendo este último el que más prestan (42%). Son tareas de asistencia física (enfermos, ancianos, discapacitados, etc.), social (reeducación o reinserción social) y en menor medida económica (comedor, lavandería, apoyo material, etc.).

Las organizaciones españolas abarcan aquella parte de los servicios sociales a los que no llega la acción del Estado, a través de los servicios sociales públicos directamente. El Estado por su parte, se encarga de facilitar esta actividad a través de contraprestaciones económicas con

GRÁFICO 1
Distribución de las ONGs según Sector de Actividad



subvenciones y otro tipo de prestaciones. Sin embargo, el papel de las Organizaciones se asemeja más a ser gestores de fondos públicos, ello lo demuestra la gran dependencia de los fondos públicos y el papel desigual que ejercen los socios contribuyentes de las entidades.

Beneficiarios de la Acción de las Organizaciones

Los principales beneficiarios de los servicios de las organizaciones españolas son sujetos que se encuentran en alto riesgo de exclusión social, siendo principalmente objeto de atención los niños, adolescentes y jóvenes (21%). Ello demuestra la preocupación que tienen las Organizaciones de Voluntariado por realizar acciones encaminadas a la prevención de la exclusión de estos colectivos. Hay que tener en cuenta que en otros sectores de población de riesgo también existen franjas en las que se incluiría la población mencionada.

Las entidades de voluntariado se ocupan seguidamente de otros colectivos como son el de mujer (5%) y el de mayores (9%), siendo el de mayores el protegido principalmente ya que las situaciones de pobreza, marginación y deterioro físico son las que más atacan a este colectivo; recogiéndose igualmente en las categorías de enfermos, marginados y pobres.

En lo que respecta a las mujeres se les une la problemática que atañe a los jóvenes y mayores, añadiéndoseles la condición de mujer. Tenemos en este aspecto situaciones concretas que requieren la máxima atención (prostitución, malos tratos, maternidad en adolescentes, etc.) ya que son provocadoras de exclusión.

El nivel económico es importante tenerlo en cuenta a la hora de definir el colectivo de atención al que van dirigidas las acciones de las diferentes organizaciones, ya que principalmente son sujetos de

atención la población con ingresos bajos (51%).

Ámbito de actuación de las Organizaciones de Voluntariado

Para definir la naturaleza de las Organizaciones de Voluntariado es preciso saber su ámbito de actuación. Sobre esta cuestión observamos en el gráfico 2 que el 29% de las entidades encuestadas intervienen en el ámbito local, un 35% abarca el ámbito provincial y un 36% el nacional o supranacional.

Si bien una de las características que definieron a las entidades creadas durante el periodo de la transición era el acercamiento a los ciudadanos, en la encuesta hemos podido observar que el ámbito local se les ha quedado pequeño ampliando el mismo al provincial.

Otro dato significativo es que entre las organizaciones encuestadas atendiendo a su identidad, existe una mayor presencia de entidades religiosas entre aquellas que trabajan a nivel nacional o supranacional (35%) que entre aquellas que lo hacen a nivel local (21%) o provincial (12%). Sin embargo, la mayoría de las organizaciones españolas son aconfesionales (72%).

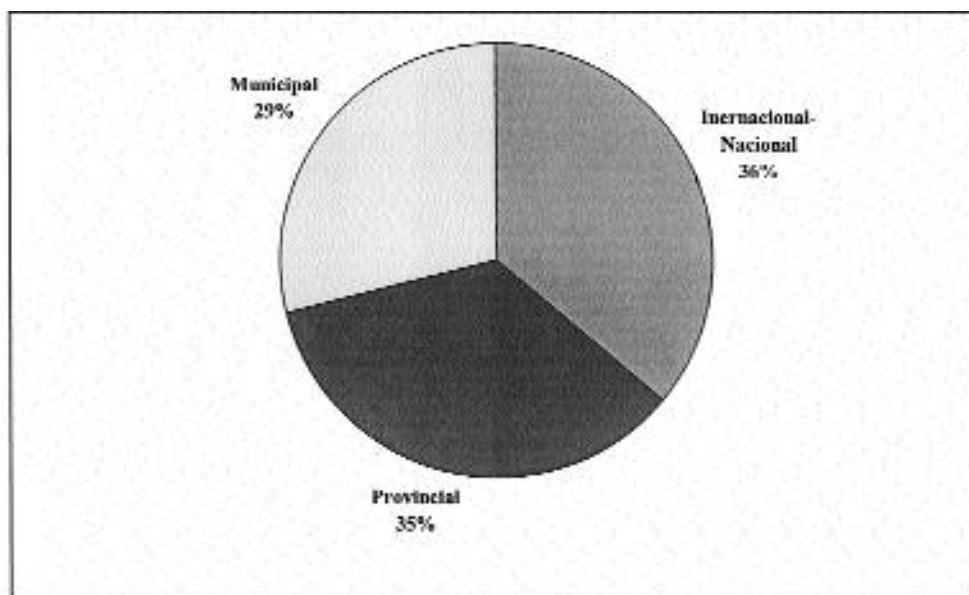
La mayoría de las organizaciones encuestadas muestra su sensibilidad por problemáticas concretas a las que pretenden dar solución, sin tener en cuenta su ámbito de actuación y la localización de las mismas.

Distribución de las organizaciones según su acción y finalidad

Hemos de definir aquí dos cuestiones muy importantes, por un lado las organizaciones que no tienen ánimo de lucro (90%) y por otro, aquellas organizaciones que manifiestan que su actividad es mayoritariamente sin fin de lucro (10%).

GRÁFICO 2

Distribución de las ONGs según ámbito principal de actuación, incluyendo aquellas que desarrollan actividades para terceros países (%)



Otra cuestión que nos indica la tipología de las entidades de voluntariado españolas es la orientación que tienen las actividades que desarrollan, de esta forma entendemos tres tipos de ONGs:

TIPO A: son aquellas organizaciones que están orientadas exclusivamente a terceras personas y que no tienen ningún ánimo de lucro (47%).

TIPO B: aquellas organizaciones que desarrollan la mayor parte de su actividad en favor de terceros y una pequeña parte en favor de sus asociados (49%)

TIPO C: organizaciones que están orientadas principalmente a sus asociados y que tienen parte de sus ingresos con fines de lucro. Este tipo de organización es minoritario ya que solamente alcanza al 3% de las entidades estudiadas.

El número de voluntarios que tiene una organización nos puede indicar también al tipo al que se corresponde. A mayor número de voluntarios mayor es la posibilidad de que la organización desarrolle su actividad a favor de terceros y de que carezca de ánimo de lucro.

Nivel organizativo de las Organizaciones de Voluntariado Españolas

Las organizaciones de voluntariado españolas, en su mayoría, cuentan con una buena organización interna, para constatar este dato hemos de diferenciar las organizaciones en tres grupos partiendo de su nivel organizativo:

GRUPO 1: entidades con un nivel organizativo completo: están inscritas en el registro, tienen acta de constitución, esta-

tutos, reglamento de régimen interno, órganos directivos, órganos ejecutivos y órganos de control (13%).

GRUPO 2: organizaciones que no tienen todo un sistema organizativo completo, no tienen reglamento de régimen interno, ni órganos ejecutivos, ni de control (40%).

GRUPO 3: son aquellas organizaciones que tienen un nivel bajo o heterogéneo en cuanto a su perfil organizativo-legal. Son mayoristas, ocupando aproximadamente el 47% del total.

Recursos materiales y económicos de las Organizaciones de Voluntariado de España

Iniciamos este apartado indicando que más del 90% de las organizaciones dispone de locales para la realización de actividades, siendo el 65% de ellas las que disponen de locales para actividades internas de la entidad. El 56% de las organizaciones disponen de centros de información, orientación y asesoramiento.

Todo ello demuestra, independientemente del grado de adecuación de los locales, que la mayoría de las organizaciones españolas disponen de las condiciones mínimas para el desarrollo de su actividad como lo es la disposición de espacio físico (no entramos en la procedencia de los mismos: locales alquilados, cedidos o donados).

En lo que se refiere a la procedencia de los ingresos para el desarrollo de su actividad, las organizaciones no reciben la totalidad de sus ingresos de una sola fuente de financiación. Como datos relevantes de esta situación cabe destacar que el 56% de las organizaciones percibe más del 50% de sus ingresos de fondos públicos.

El 66% de las entidades encuestadas cuenta con cuotas regulares de asociados. El 50% de otras donaciones indivi-

duales y el 39% tienen actividades de autofinanciación. El 25% tienen ingresos provenientes de contribuciones de empresas privadas y el 19% de Fundaciones.

Podemos observar que los principales ingresos de la mayoría de las organizaciones provienen de subvenciones, lo cual hace suponer que la mayoría de las actividades que realizan dependen de una subvención. Las organizaciones pequeñas y medianas (89%) depende principalmente de fuentes de financiación públicas siendo las grandes entidades las que disponen de financiación proveniente mayoritariamente de fuentes privadas.

EL VOLUNTARIADO EN ESPAÑA

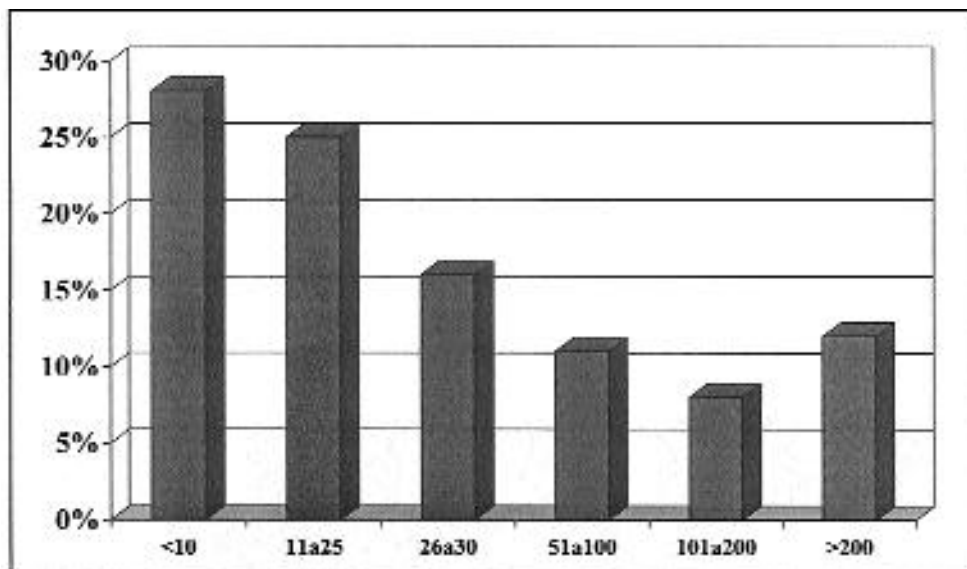
Características del Voluntariado en España

Como se puede observar en el gráfico 3, más del 53% de las organizaciones de voluntariado encuestadas cuentan con menos de 25 voluntarios. Esta proporción plantea una notable concentración de organizaciones de voluntariado en estos niveles de bajo número de voluntarios. Aunque también es importante señalar que las restantes organizaciones (47%) tienen más de 26 voluntarios, y que de hecho el 20% tiene más de 100.

El número de voluntarios de una organización indica el nivel organizativo de la misma. A mayor número de voluntarios mayores son las necesidades organizativas de las entidades de voluntariado (coordinación, formación, organización, supervisión, etc.). La organización que es capaz de coordinar un volumen importante de voluntarios está a la vez contribuyendo a la construcción de redes sociales que permitan vertebrar una sociedad individualista.

Un 12% de las entidades de voluntariado encuestadas están compuestas íntegramente por voluntarios, muestra de

GRÁFICO 3
Distribución de las ONGs en España según el número de voluntarios



ello son las Asociaciones de Vecinos, muy arraigadas en nuestra sociedad desde el periodo de la transición.

El 49% de las organizaciones no supera una participación de voluntarios de un 25%, esto viene a plantear que, al menos en una parte considerable de las organizaciones de voluntariado, esta situación irá en perjuicio de su capacidad de intervención e influencia dentro de las pequeñas organizaciones.

Al hablar de voluntariado y en concreto de la encuesta que nos ocupa, hay que tener en cuenta que existen organizaciones muy grandes y muy arraigadas en el mundo del voluntariado que pueden influir en la media nacional, por tanto, hay que tratar estos datos con extremada cautela.

Nos referimos a un voluntariado predominantemente joven (el 69% tiene menos de 29 años), de los cuales en términos

absolutos el 56% son hombres y el 46% mujeres, sin embargo en términos relativos, teniendo en cuenta a las entidades a nivel individual existen en las organizaciones mayoritariamente mujeres.

La formación académica del voluntariado es muy importante a la hora de definir el perfil del voluntariado de las organizaciones españolas, el 20% tiene estudios primarios, el 40% estudios secundarios y el 36% estudios superiores, siendo los que no tienen estudios un porcentaje insignificante (4%).

En cuanto al nivel de ocupación destaca que el 34% de los voluntarios son estudiantes, el 31% está ocupado laboralmente, el 12% son jubilados y comparten el mismo porcentaje desempleados y amas de casa con un 9%.

La proporción de organizaciones de voluntariado en las que es mayor la presencia de mujeres que de hombres es signi-

ficativamente más elevada en las asistenciales que en otro tipo de organizaciones, ello nos indica la hipótesis de que las mujeres adquieren una especialización

social en sectores educativos y asistenciales.

En el 75% de las organizaciones socio-asistenciales hay más mujeres que hombres.

BIBLIOGRAFÍA

Cartes, L; Hernan, M.J. y López, O. (1998). *Las Organizaciones del Voluntariado en España*. Platafor-

ma para la promoción del Voluntariado en España. Documentos de trabajo diez.